

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства

Направление подготовки: Экономика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы	
Привлечение инвестиций для социальных проектов: международный опыт и российская практика	

УДК 331.104.2

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ61	Антонова Карина Ильдаровна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор	Недоспасова Ольга Павловна	д.э.н		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Кандидат философских наук	Черепанова Наталья Владимировна	к.ф.н.		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
программист ШИП	Долматова Анна Валерьевна			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор	Барышева Галина Анзельмовна	д.э.н		

Томск – 2020

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ООП

38.03.01 Экономика

Код	Результат обучения
<i>Универсальные компетенции</i>	
P1	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности
P2	Эффективно работать индивидуально, в качестве члена команды, состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, с делением ответственности и полномочий за результаты работы и готовность следовать корпоративной культуре организации
P3	Демонстрировать знания правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности
P4	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности
P5	Активно пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P6	Применять знания математических дисциплин, статистики, бухгалтерского учета и анализа для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы
P7	Принимать участие в выработке и реализации для конкретного предприятия рациональной системы организации учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства, требований международных стандартов и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта;
P8	Применять глубокие знания основ функционирования экономической системы на разных уровнях, истории экономики и экономической науки для анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем

P9	Строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, прогнозировать, анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью принятия эффективных решений
P10	На основе аналитической обработки учетной, статистической и отчетной информации готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, в соответствии с поставленной задачей, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения.
Код	Результат обучения
P11	Внедрять современные методы бухгалтерского учета, анализа и аудита на основе знания информационных технологий, международных стандартов учета и финансовой отчетности
P12	Осуществлять преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования
P13	Принимать участие в разработке проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
P14	Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений экономической науки в России и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата в условиях инновационной модели российской экономики
P15	Организовывать операционную (производственную) и коммерческую деятельность предприятия, осуществлять комплексный анализ его финансово-хозяйственной деятельности использовать полученные результаты для обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП
_____ Недоспасова О.П.
(Подпись) (Дата)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы

Студенту:

Группа	ФИО
ЗБ61	Антоновой Карине Ильдаровне

Тема работы:

Привлечение инвестиций для социальных проектов: международный опыт и российская практика	
---	--

Утверждена приказом директора (дата, номер)	02.03.2020 №62-5/с
---	--------------------

Срок сдачи студентом выполненной работы:	15.06.2020
--	------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Исходные данные к работе (наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).	<ol style="list-style-type: none">1. Учебная и научная литература по проблемам конкурентоспособности2. Данные производственной и преддипломной практики3. Данные учебно-исследовательской работы студента4. Статьи в печатных периодических изданиях5. Статьи в электронных изданиях
---	--

<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов <i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i></p>	<p>1. Определение специфических характеристик и экономической сущности социальных проектов. 2. Исследование факторов, характеризующих их успешность и инвестиционную привлекательность. 3. Описание субъектов и объектов инвестиций в социальные проекты. 4. Выявление особенностей привлечения инвестиций в социальные проекты в отечественной практике. 5. Описание международного опыта в данной сфере и анализ возможностей его использования в России.</p>
<p>Перечень графического материала <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i></p>	<p>Таблица 1 - Различия понятийного аппарата в определениях видов предпринимательства Таблица 2 - Анализ чувствительности инвестиционной поддержки социального проекта Таблица 3 – Отклонения значений NPV инвестиционной поддержки социального проекта Таблица 4 – Динамика критериев за период Рисунок 1. Структурная схема формирования инвестиционной привлекательности социальной инфраструктуры Рисунок 2. Анализ чувствительности NPV к изменению факторов Рисунок 3. Подбор функций с помощью линейной аппроксимации данных за период Рисунок 4. Графики линейных функций выбранных критериев. Рисунок 5 Выбор области допустимых значений Рисунок 6.Нахождение области допустимых Парето-решений Рисунок 7. Определение границ множества оптимальных решений по Парето</p>
<p>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i></p>	
<p>Раздел</p>	<p>Консультант</p>
<p>Основные институты поддержки социальных проектов</p>	<p>Недоспасова О.П.</p>
<p>Эффективность социальных проектов как условие привлечения инвестиций</p>	<p>Недоспасова О.П.</p>
<p>Современная практика инвестиционной поддержки социальных проектов</p>	<p>Недоспасова О.П.</p>

Корпоративная социальная ответственность	Черепанова Н.В.
--	-----------------

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	15.02.2020
--	------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор	Недоспасова О.П.	д.э.н.		15.02.2020

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ61	Антонова К.И.		15.02.2020

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
ЗБ61	Антонова К.И.

Школа	Инженерного предпринимательства		-
Уровень образования	Бакалавр	Направление	38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, механического оборудования) на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - негативного воздействия на окружающую природную среду (атмосферу, гидросферу, литосферу) - чрезвычайных ситуаций (техногенного, стихийного, экологического и социального характера) 	<p>Рабочее место в организации располагается в здании, в офисном помещении, имеет достаточную освещенность, хорошую степень проветриваемости.</p> <p>Каких-либо вредных проявлений факторов производственной среды выявлено не было.</p>
2. Список законодательных и нормативных документов по теме	1. «Трудовой кодекс РФ»: https://www.zakonrf.info/tk/

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<p>Принципы корпоративной культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Системы социальных гарантий организации (льготы, пособия, премия, дополнительные отпуска и т.д.); - Развитие человеческого капитала в организации. - Оплата страхования сотрудников и реализация курортно-оздоровительных процедур.
<p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - спонсорство и корпоративная благотворительность. 	<p>В работе были рассмотрены следующие факторы внешней среды:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мероприятия, организуемые в рамках содействия охране окружающей среды; - Мероприятия, проводимые в рамках благотворительности и партнерства; - Взаимодействие с местным сообществом.
<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности 	
<p>Перечень графического материала:</p>	<p>Таблица 5 – Структура стейкхолдеров компании “Электрд-ЦТП”</p> <p>Рисунок 9. Оценка власти внутренних стейкхолдеров</p> <p>Рисунок 10. Оценка легитимности внутренних стейкхолдеров</p> <p>Рисунок 11. Оценка власти внешних стейкхолдеров</p> <p>Рисунок 12. Оценка легитимности внешних стейкхолдеров</p> <p>Рисунок 13. Оценка актуальности внешних стейкхолдеров</p>

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	15.02.2020г.
--	--------------

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень,	Подпись	Дата
-----------	-----	-----------------	---------	------

		звание		
Доцент	Черепанова Н.В.	к.ф.н.		15.02.2020

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ61	Антонова К.И.		15.02.2020

Перечень применяемых в работе сокращений

It – информационные технологии

NPV – чистая приведенная стоимость

MVP – минимально жизнеспособный продукт, прототип

SIB (Social Impact Bond) – социальная облигация

SROI (Social return on investment) – социальный возврат на инвестиции

НКО – некоммерческая организация

НПО – научно-производственное объединение

КСО – корпоративная социальная ответственность

Реферат

Выпускная квалификационная работа составляет 75 страниц, 13 рисунков, 5 таблиц, 42 источников.

Ключевые слова: инвестиции, гранты, социальные проекты, развитие инвестиционной поддержки, социальная политика, эффективность.

Объектом исследования в данной работе является социальный проект. Предмет исследования инвестирование социальных проектов.

Цель: изучение современных институтов поддержки социальных проектов и разработка рекомендаций по привлечению инвестиций для их реализации.

Задачи работы:

1. Провести обзор основных институтов поддержки социальных проектов
2. Изучить особенности оценки эффективности социальных проектов как базового условия привлечения инвестиционной поддержки для их реализации
3. На основе анализа успешного опыта реализации социального проекта предложить рекомендации по расширению инвестиций в данную сферу.

В процессе исследования проводился обзор основных институтов поддержки социальных проектов, были изучены особенности оценки эффективности социальных проектов.

В результате исследования предложены рекомендации для привлечения инвестиций на основе анализа успешного опыта реализации социального проекта.

Степень внедрения: предлагаемые мероприятия позволят снизить трудозатраты на подготовку проекта и расширить источники финансирования социального проекта.

Область применения: повышение эффективности подготовки проекта к гранатовым мерам поддержки.

В будущем планируется: использование предлагаемых мер развития социального проекта в деятельности ООО «Элекард-ЦТП».

Оглавление

Введение	14
1. Основные институты поддержки социальных проектов	16
1.1. Особенности социальных проектов	16
1.2. Основные инструменты финансирования	18
1.3. Российская и международная практика финансирования социальных проектов	28
2. Эффективность социальных проектов как условие привлечения инвестиций	33
2.1. Институты поддержки социальных проектов	39
2.2. Особенности оценки эффективности социальных проектов	42
3. Современная практика инвестиционной поддержки социальных проектов	53
3.1. Общая характеристика компании, реализующей социальный проект “Лимфоскоп”	53
3.2. Институты инвестиционной поддержки социальных проектов на примере реализации проекта “Лимфоскоп. Устройство для контрастного картирования лимфоузлов смежных лимфосистем»	54
4 Корпоративная социальная ответственность	59
Заключение	67
Список использованной литературы	71

Введение

Социальным предпринимателям для реализации проектов необходимы деньги – доступные кредиты, гранты, инвестиции и возможно, в меньшей степени – консультации и обучение. Между тем в стране соотношение доступа к финансированию и обучению прямо противоположно.

Цель: изучение современных институтов поддержки социальных проектов и разработка рекомендаций по привлечению инвестиций для их реализации

Задачи исследования:

1. Провести обзор основных институтов поддержки социальных проектов
2. Изучить особенности оценки эффективности социальных проектов как базового условия привлечения инвестиционной поддержки для их реализации
3. На основе анализа успешного опыта реализации социального проекта предложить рекомендации по расширению инвестиций в данную сферу.

Объектом исследования в данной работе является социальный проект. Предмет исследования инвестирование социальных проектов.

Работа представлена введением, тремя главами, разделом, посвященным реализуемой предприятием программе корпоративной социальной ответственности, заключением, списком использованной литературы.

В первой главе рассмотрены основные институты поддержки и особенности социальных проектов.

Во второй главе рассматриваются основные подходы к оценке эффективности социальных проектов как условию привлечения в них необходимых инвестиций.

В третьей главе рассмотрены институты инвестиционной поддержки социальных проектов на примере реализации проекта “Лимфоскоп.

Устройство для контрастного картирования лимфоузлов смежных лимфосистем».

Четвертая глава посвящена рассмотрению и анализу корпоративной социальной ответственности компании.

При написании работы использована научная и учебная литература, журналы и Интернет источники, относящиеся к исследуемой теме.

1 Основные институты поддержки социальных проектов

1.1 Особенности социальных проектов

Социальное проектирование — это проектирование социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений. В отличие от проектирования таких объектов, при изменении которых не учитывается субъективный фактор, при проектировании социальных объектов этот фактор должен учитываться. Его учет во многом предопределяет специфику социального проектирования.

Социальное проектирование является систематическим описанием социального эксперимента, одной из форм опережающего отражения социальной действительности, содержащее предложения относительно данной разработки на практике. Результат социального проектирования — это научно обоснованные определения вариантов планового развития новых социальных процессов и явлений. Под социальным нововведением понимается разновидность управленческого решения, замысел которого предусматривает целенаправленное изменение того или иного социального явления или процесса, а реализация состоит в осуществлении этого замысла.

Инициатором проекта может быть, как физическое лицо, так и организация или сообщество.

К социальным проектам можно отчасти применить характеристики, которые выработаны в технологии управления проектами для коммерческих проектов.

В организационном отношении коммерческие проекты оцениваются по четырем признакам:

- масштаб (размер) проекта;
- сроки реализации;
- качество;
- ресурсное обеспечение.

Учитываются также место и условия реализации проекта.

Особенности социальных проектов:

1) является одной из форм выработки и принятия решения. Выступает элементом процесса управления, обеспечивающим реализацию последующих его стадий (программирования, планирования, практики технологизации и экспериментирования). Социальное проектирование допускает многовариантность решений, исходя из имеющихся материальных, трудовых и финансово – экономических ресурсов.

2) может и не иметь определенных сроков, основываясь лишь на примерных расчетах, без строгого временного ограничения. В этом социальное проектирование имеет общие черты с "социальным конструированием", которое базируется на существовании, наряду с наиболее вероятной тенденцией развития, менее вероятных, но реально 254 возможных и воспринимаемых как некоторый запас внутренних социальных ресурсов для мобилизации процесса решения конкретных социальных проблем. Кроме того, перспективные цели, близкие по содержанию, могут на каком-то этапе развития меняться своим положением, или одна и та же цель обеспечиваться различными средствами.

3) существенно отличается от социальной инженерии, которая стремится конструировать возможные пути развития объекта, исходя из потребностей той непосредственной среды, процессы которой в первую очередь интересуют самих проектантов. Таким образом, социальное проектирование – это специфическая созидательная деятельность по научно обоснованному определению вариантов развития социальных процессов и явлений, а также по целенаправленному изменению конкретных социальных институтов. Фактически проектировать означает заниматься перебором вариантов и схем будущего действия (выработкой механизма и форм реализации социального прогноза). Социальное проектирование в качестве особого типа социально инженерной деятельности оказывается одной из наиболее перспективных технологий использования социологического

знания. В этом смысле оно представляет собой эффективное средство практического освоения всех видов научной информации, новый способ относительно обособленной, целостной инновационной деятельности, метод решения экономических, организационных, социальных и культурных проблем.

Социальные проекты обладают наибольшей неопределенностью. В силу того, что социальные проекты нередко бездоходный и убыточны в прямом финансовом выражении, но при этом решают важные социальные задачи (и в этом смысле себя окупают), значительная часть проектов осуществляется в рамках государственной социальной политики и решения местных задач. Такие проекты у нас в стране финансируются из соответствующих бюджетов: федерального бюджета, бюджета субъектов Российской Федерации, местных бюджетов.

1.2 Основные инструменты финансирования

Прежде всего отметим, что социальное предпринимательство актуально и особенно интересно для молодежи и пожилых людей. В теории социальный проект – это совокупность мероприятий (программ), в соответствии с которыми планируется проведение проектной деятельности, направленной на решение конкретной и значимой социальной проблемы с обоснованием целесообразности и оценкой эффективности полученных результатов в определенное время. Главная цель инициаторов социальных проектов – не получение прибыли. [2, с. 232]

Социальное предпринимательство рассматривается как процесс создания социальной ценности путем объединения ресурсов предпринимательским путем, удовлетворения социальных потребностей и решения социальных проблем общества, которые еще не решены государством.

Социальное предпринимательство – это осуществление устойчивой и самостоятельной предпринимательской деятельности, направленной на решение социально значимых задач.

Эта предпринимательская деятельность, имеющая важное значение для постепенного развития экономики страны и формирования партнерской модели управления страной, сочетает в себе характеристики предпринимательства как коммерческой деятельности на свой страх и риск и благотворительности как деятельности, направленной на решение социальных проблем.

В отличие от России, для которой социальное предпринимательство является относительно новым явлением, в Европейском Союзе это уже не феномен, а активная деятельность, которая превращается в целое движение со своей идеологией и миссией.

На основе анализа практического опыта функционирования социального предпринимательства данный вид деятельности в европейских странах определяется как социально ориентированное предприятие. В Европейском Союзе насчитывается более 160 000 кооперативов и организаций гражданского общества, а также около 5,4 миллиона рабочих мест.

Среди европейских стран Италия является первой страной, принявшей законодательство о деятельности этих организаций. В 1991 году итальянское правительство приняло закон № 81/1991 о социальных кооперативах, который привел к быстрому росту социальных кооперативов. Они были созданы для интеграции людей с ограниченными возможностями на рынок труда. [4, с. 441]

Согласно итальянскому законодательству, социальные кооперативы могут включать в себя как коммерческие, так и некоммерческие организации.

Однако для них существуют ограничения – основная цель их деятельности должна быть социальной, и более 30% работников в этих организациях должны быть гражданами, принадлежащими к социально незащищенным категориям.

Законодательство определяет отрасли, в которых должны функционировать эти организации: социальное обеспечение, Образование и профессиональная подготовка, развитие научных исследований и академических наук, здравоохранение, охрана окружающей среды, культурные услуги и Социальный туризм.

В Великобритании активно развивается социальное предпринимательство. В британской модели развития социального предпринимательства на первом месте стоит социальный аспект или социальный эффект предпринимательской деятельности, а затем ее финансовая эффективность.

Важным критерием для социальных предприятий в Британии является коллективная собственность, а направление деятельности — в пользу территориальной общины. В современной России социальное предпринимательство также развивается очень активно. Существует 2 стадии этого процесса.

Фаза 1: 1992–2007 годы [13, с. 295]

Изначально социальное предпринимательство не упоминалось в научных трудах и официальных документах, хотя фактически существовали благотворительные и некоммерческие организации. Второй этап: 2007 — настоящее время

Данный этап характеризуется повышенным вниманием образовательных учреждений и средств массовой информации к социальному предпринимательству, законодательным закреплением статуса "социального предпринимательства", созданием российского Фонда региональных социальных программ "Наше будущее". Фонд финансирует проекты социального предпринимательства и оказывает необходимую поддержку социальным предприятиям.

Логическая модель социального предпринимательства — это визуализация последовательной связи ресурсов, действий и целей предпринимательского проекта с его результатами и последствиями.

Логическая модель была разработана Фондом WK Kellogg Foundation как простой и полезный инструмент для социального проектирования в некоммерческой сфере.

Логическая модель обычно представляется в виде рисунка, графика или таблицы, содержащей следующие взаимосвязанные элементы: ресурсы проекта, проектная деятельность, непосредственные результаты в виде продуктов или услуг (результаты), социальные результаты (результаты) и социальное воздействие (воздействие). В рамках логической модели все еще разрабатывается система показателей для мониторинга и оценки результатов и социального воздействия.

В настоящее время в российском сегменте интернета имеется достаточное количество документов на русском языке по построению логической модели в различных модификациях.

Обычно в процесс разработки логической модели вовлекаются все заинтересованные стороны, даже если они не оказывают существенного влияния на ход и результаты осуществления программы. Для социального предпринимательства в России подход стейкхолдера является новым, но эта концепция успешно применяется в бизнес – секторе, и этот опыт необходимо использовать.

В некоммерческом секторе логическая модель обычно используется при разработке ориентированных на компанию проектов и программ, а также при составлении заявок на гранты.

Использование логической модели для этой цели возможно также в секторе социального предпринимательства.

Кроме того, логическая модель может быть использована для решения других практических задач. Логическая модель как инструмент для поиска неожиданных результатов.

Социальные результаты и социальное воздействие проекта могут быть неоднозначными, неожиданными или негативными. Логическая модель, с участием всех заинтересованных сторон, является отличным инструментом

для понимания этих эффектов, а также помогает анализировать созданную социальную ценность

Пример: проект социального предпринимательства направлен на трудоустройство людей с ограниченными возможностями здоровья. Работа над логической моделью показала, что, хотя для членов семьи не планируется никаких действий или действий, они оказывают значительное социальное воздействие. Ранее эти результаты не были учтены при разработке программы.

26 июля 2019 года был официально опубликован и вступил в силу Федеральный закон № 245–ФЗ, который ввел в законодательство Российской Федерации понятия социального предпринимательства и социального предпринимательства.

Согласно закону, государство обязано обеспечить социальное предприятие товарами (в частности субсидиями), информацией и другими средствами массовой информации

Основные преимущества, прежде всего, заключаются в том, что теперь существует упрощенная регистрация компании, отсутствие отчетов об использовании имущества, расходах, реализации программ, четкий учет и налоговый режим.

Характеристика деятельности организаций в сфере социального предпринимательства: (см. таблицу 1) [3, с. 50]

Таблица 1 – Различия понятийного аппарата в определениях видов предпринимательства

Предпринимательская деятельность в социальных сферах	Социальное предпринимательство (с 26 июля 2019 года)	Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций
Коммерческая организация	Коммерческая организация — субъект малого и среднего предпринимательства	Некоммерческая организация
1.Извлечение прибыли 2.Достижение общественно-полезных целей	1.Достижение общественно-полезных целей 2.Извлечение прибыли	1.Достижение общественно-полезных целей 2.Извлечение прибыли
Предпринимательская деятельность	Предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно-полезных целей, в качестве основной деятельности организации в соответствии с условиями закона	Предпринимательская деятельность, соответствующая уставным целям организации и необходимая для достижения общественно полезных целей в качестве дополнительной деятельности организации
Гранты, льготные кредиты от частных фондов	Финансовая, имущественная, информационная поддержка от государства	Пожертвования, гранты от НКО и физических лиц, государственная поддержка, налоговые льготы

Согласно закону, на статус социального предприятия и государственную поддержку могут рассчитывать малые и средние предприятия, соответствующие следующим критериям:

1. О интеграция труда (трудоустройство инвалидов, одиноких или многодетных родителей, пенсионеров, беженцев, малоимущих граждан или других категорий при условии, что они составляют не менее 50% трудоспособного населения и затраты на оплату труда составляют не менее 25%);
2. Реализация товаров, произведенных лицами, относящимися к вышеуказанным категориям (доля дохода от деятельности– не менее 50% от общего дохода и реинвестирование прибыли– не менее 50% от общего дохода;
3. Производство товаров для физических лиц указанных категорий в целях оказания социальных, социально–медицинских, социально–психологических, социально–трудовых и иных услуг;
4. Деятельность, направленная на достижение социальных целей, предоставление образовательных и социальных услуг и т.д.

Во всех случаях доля заработанного дохода должна составлять не менее 50% от общего дохода.

На практике, когда проект не имеет дохода, выраженного в деньгах, вопрос финансирования становится особенно острым.

Институты (правила, нормы, органы и организации, обеспечивающие их реализацию и утверждение в жизни общества), призванные поддерживать инвестиции в социально значимые проекты, являются относительно новыми и эффективными инструментами реализации государственной политики. [7, с. 85]

С их помощью стимулируются инновационные процессы, развивается инфраструктура. Институты поддержки инвестиций служат катализатором частных и государственных инвестиций.

Они создают важные условия для формирования гражданского общества, так как позволяют инициаторам социальных проектов аккумулировать инвестиции и получать доступ к необходимым финансовым и

информационным ресурсам на приемлемых условиях (более выгодных, чем в финансовом секторе).

Наиболее эффективными институтами развития социально ориентированных проектов на сегодняшний день являются конкурсы инвестиционных фондов и акселераторы, поддерживающие предпринимателя на ранних стадиях реализации проекта.

Такой механизм особенно важен, если ожидаемые результаты проекта распространяются на широкий круг бенефициаров. В этом случае очень сложно сосредоточиться на одном ключевом инвесторе, проектировщикам проекта приходится иметь дело с группой акторов с очень противоречивыми представлениями об объеме, формах инвестирования, склонности к риску, ожидаемой доходности и сроке окупаемости проекта.

Сейчас институты инвестиционной поддержки, активно задействованным в реализации государственных задач экономической политики, что позволяет ускорить модернизацию ключевых отраслей экономики, вовлечь в этот процесс частных инвесторов (в том числе на разумных условиях по соотношению риска и доходности), важно, чтобы они в целом обеспечивали не только капитал, но и необходимые навыки.

В связи с этим мы проанализируем примеры возможных источников финансирования социальных проектов:

1. Ресурсы из бюджета местного самоуправления (например, участие в конкурсной программе отбора проектов муниципального развития на основе местных инициатив). В этом случае следует обратиться в местную администрацию и проконсультироваться о возможностях финансирования вашего социального проекта.

2. Гранты и конкурсы от специализированных агентств и фондов.

– Фонд президентских грантов

– Федеральное агентство по делам молодежи (в том числе участие в мероприятиях форума "Машук" и форума "Селигер").

– российский Союз молодежи

- Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (профилактика семейного неблагополучия)
- Фонд Тимченко и Ассоциация менеджеров культуры
- Благотворительный фонд В. Потанина (музейные программы, Развитие образования и др.))
- Фонд "ЛУКОЙЛ" (музейные проекты, образовательные, экологические проекты и др.).
- Фонд Прохорова (наука и образование – гранты на реализацию музейно – образовательных проектов, разработку и реализацию инновационных образовательных программ и программ дополнительного школьного образования; разработку научно–образовательных программ в форме экспедиций).

3. Финансовая поддержка местных коммерческих организаций и предприятий. Основными интересами соучастия в социальном проекте являются: продажа корпоративных продуктов или услуг (например, дополнительных посетителей в потоковом режиме) и, как следствие, получение большего дохода и прибыли; улучшение/создание привлекательного имиджа и связей с общественностью деятельности.

4. Партнеры среди некоммерческих организаций (НКО).

- Ассоциация агротуризма (www.agritourism.ru).
- Экологическая ассоциация туризма (www.ecotourism-russia.ru).

5. Краудфандинг. Существуют специализированные электронные площадки (площадки), позволяющие организовать сбор средств пользователей Интернета. Важно использовать проверенные авторитетные сайты.

6. Беспроцентные кредиты. Например, Фонд региональных социальных программ "Наше будущее" (www.nb-fund.ru) – некоммерческий фонд, предоставляющий беспроцентный кредит на развитие компании: 500 тыс. рублей на срок до 5 лет; проект реализуется более одного года – возможен

кредит до 10 000 тыс. рублей на 7 лет. Однако получателем кредита может быть организация, созданная только физическим лицом.)

7. Частный инвестор. В то же время следует отметить, что указанные источники финансирования требуют детального изучения с учетом правовых, экономических и иных особенностей вашего социального проекта. Например, если ваш проект будет организован на базе школы, то воспользоваться кредитом инициатору будет просто невозможно.

На практике социальные проекты не сопровождаются консалтинговыми компаниями, которые больше заинтересованы в привлечении только коммерческих проектов.

Возможно, выиграют от бесплатных консультаций государственные структуры, реализующие программы поддержки предпринимателей.

Важно понимать, что инициатору потребуются все усилия (в том числе и целеустремленности) как на этапе планирования социального проекта (разработка цели и задач проекта, составление бизнес-плана, определение ресурсной базы и бюджета, системы оценки проекта), так и в последующем поиске деловых партнеров, разработке проектных предложений, презентации и т.д.

Соответственно, в общем смысле импакт-инвестиции, социальные инвестиции или инвестиции в социальную трансформацию – поскольку терминология, особенно в русском языке, еще не устоялась – означают одно и то же.

Социальные инвестиции (в отличие от венчурной филантропии, которая означает финансовые инвестиции, в которых важны социальный результат и социальное воздействие, а не финансовая отдача) являются инвестициями в проекты, в которых финансовый результат (финансовая отдача) и социальное воздействие также являются приоритетными.

В то же время их сбалансированность важна, и высокая эффективность в решении социальной проблемы может компенсировать низкую

рентабельность проекта. Социальные предприниматели сосредотачиваются на деятельности, которая в первую очередь содержит социальные выгоды.

1.3 Российская и международная практика финансирования социальных проектов

Во всем мире существует большое разнообразие инструментов финансирования социальных проектов. Например, в Соединенном Королевстве были созданы государственные и частные фонды социальных инвестиций, включая кредиты социальным предпринимателям на более длительный срок и по более низкой процентной ставке, чем обычные банки.

Так работает Фонд региональных социальных программ "Наше будущее" в России – предоставление беспроцентных кредитов отдельным социальным предпринимателям. Формами социальных инвестиций, которые обсуждались экспертами в Оксфорде и до сих пор слабо представлены в нашей стране, являются такие финансовые инструменты, как облигации социального воздействия (Social Impact Bonds), которые включают в себя :

1. Частные инвестиции под государственные гарантии на оказание социальных услуг конкретной целевой группе (например, социальная реабилитация заключенных с целью предотвращения рецидива) некоммерческими организациями или поставщиками социальных услуг;
2. Агентства социальных инвестиций, выступающие посредниками между социальными инвесторами и социальными предпринимателями;
3. Местный общественный фонд в Силиконовой долине, который привлекает инвестиции от крупных компаний, частных инвесторов, государства для решения социальных проблем своего сообщества.

В качестве примера был представлен проект по преодолению разрыва в чтении и грамотности 50 процентов студентов региона.

Важным примером является консолидация трех крупнейших частных фондов Канады и создание конкретной модели сотрудничества в борьбе с

глобальным потеплением и окружающей средой с учетом интересов коренных народов и местных общин.

Из всех инструментов в России фактически работают инаумент или целевой фонд капитала. На курсе "социальные финансы" в Оксфорде в 2017 году этой теме была посвящена лишь короткая сессия, в ходе которой участники американской группы (имеющие опыт работы с endaums и другими инструментами) указали на многие недостатки этого инструмента, в то время как для российских НПО он сейчас считается самым надежным инструментом в мире.

Фонд Потанина поддерживает развитие этого инструмента в России: тренинги в Сколково, программы для НКО, методические пособия и кейсы, гранты целевым столичным центрам в стране на 3 года, тематические конференции, обмен международным опытом, благодаря которому эндаументы активно развиваются в России.

Среди реальных случаев социальных инвестиций в стране очень мало, в частности в Санкт-Петербурге. Есть примеры и в регионах (например, детский научно-спортивный центр с современным киберпространством в здании старой фабрики в небольшом областном центре), но учредители не хотят рекламы.

Тема социальных инвестиций и социальных финансов за последний год становится все более модной и набирает обороты, о чем свидетельствуют некоторые факты:

1. Сайт запускает программу социального воздействия облигаций в нескольких регионах фонда "соль" (S. Солонин, F, Asfari и др.), который сам активно позиционирует себя как лидера в области соцпредпринимательства, социальных инноваций, социальных инвестиций и оценки социального воздействия (фонд имеет возможность сформировать Всемирную организацию поддержки социальных предпринимателей Ашока, двух победителей конкурса руководителей

развития территорий в 2018–2019 гг (м. Крюков, доброномика, Москва и К. Степаненко, sociallab, г. Новокузнецк)

2. Проект Сергея Солонина Vmestel000–пример рискованной филантропии–Фонд САФ оценивает благотворительные программы и КСО крупных компаний по методу SROI (social return on investment)

Однако здесь есть риск, что любая благотворительность крупных компаний будет называться "социальными инвестициями" в смысле инвестирования в будущее, без указания сроков и условий возврата инвестиций.

Особо следует отметить проекты социального воздействия – финансовый инструмент, предполагающий многостороннее соглашение между государством, инвестором (организатором) и исполнителем социальной услуги, где оплата производится только после достижения социального эффекта.

Уникальность инструмента социальных облигаций заключается в том, что проект полностью осуществляется за счет средств частных инвесторов. Выплаты из бюджета происходят только тогда, когда социальный эффект достигнут и подтвержден (через независимый аудит), что отличает данный инструмент от традиционного финансирования государственных услуг или аутсорсинга услуг с участием неправительственных организаций.

На международном экономическом форуме в Санкт–Петербурге в июне 2019 года были подписаны соглашения о реализации первого пилотного проекта социального воздействия в Республике Саха (Якутия).

Проект будет реализован в период с 2019 по 2022 год, его целью является повышение успеваемости школьников.[18]

Она направлена на повышение качества общего образования, повышение конкурентоспособности человеческого капитала и трансформацию организационно–управленческих механизмов общего образования. В проекте примут участие около 5000 учащихся из 27 школ муниципального района "Хангалас Улус".

Первый в мире проект социального воздействия (SIB), реализованный 8 лет назад в Великобритании, был направлен на снижение рецидива среди осужденных преступников.

В рамках проекта две тысячи осужденных, помимо качественного образования и работы, получили психологическую поддержку, у работников колонии выработалась дисциплина, чувство ответственности, и был решен вопрос о дальнейшем трудоустройстве.

Кроме того, в течение всего года сотрудники фонда продолжали оказывать поддержку освобожденным лицам. По независимым оценкам, рецидивизм в регионе снизился на 9 процентов.

В 2010 году банк Goldman Sachs и некоммерческая организация United Way провели исследование, которое показало, что благодаря качественным программам дошкольного образования дети с особыми образовательными потребностями легко адаптируются к школьной жизни и имеют высокие показатели успешности.

В проекте социального воздействия участвовали НПО, предоставляющая услуги по подготовке к школе социально незащищенным детям из неблагополучных семей, инвестор, вложивший в эту программу 7 миллионов долларов, и заказчик этой услуги – Министерство образования.; государство.

Результаты программы превзошли все самые смелые ожидания: из 110 детей в возрасте 3–4 лет, потенциально нуждающихся в коррекционной помощи, только один ребенок нуждается в специализированном обучении в государственных учреждениях.

Другие дети продолжали учиться в обычных детских садах. У детей развивалась мотивация к учебе, лидерские качества, быстро росли образовательные результаты. Именно так проявляется позитивное воздействие на бенефициаров. Исходя из ежегодных расходов в размере 2 607 долл. США на обучение ребенка в специальной школе, государство сократило расходы на 281 550 долл.

Во Фресно, штат Калифорния, был реализован пилотный проект по сокращению числа экстренных визитов для детей с астмой средней и тяжелой степени тяжести.

В этом проекте приняли участие 200 детей из неблагополучных и малообеспеченных семей. Фонд Роберта Вуда Джонсона, базирующийся в Калифорнии, вложил \$ 660 000 в проект SIB и, как ожидалось, сэкономит \$ 5000. США на ребенка в год бюджета здравоохранения в этом секторе. [19]

В рамках этой программы медицинские работники оказывали медицинскую помощь и консультации на дому, а при необходимости ежемесячно звонили по телефону, получали необходимые лекарства и обучали родителей оказанию первой помощи детям.

В то же время семьям были предоставлены специализированные чистящие средства, усовершенствованные пылесосы, гипоаллергенное постельное белье, чистящие средства, создающие комфортные условия, препятствующие прогрессированию заболевания.

В результате сбора и оценки данных из социальной и финансовой составляющих проекта поставленная цель была достигнута. Выезды сократились на 30%, госпитализации – на 50%, а бюджетная экономия составила 5000 долларов.

Соединенные Штаты о ребенке в этом году. В связи с этим было принято решение расширить проект, в котором уже приняли участие 3000 детей с астмой.

2 Эффективность социальных проектов как условие привлечения инвестиций

Одной из главных трудностей, с которыми сталкиваются организаторы социальных проектов, является нехватка средств на их развитие. Без существенного капитала крайне сложно идти дальше, даже если у вас есть отличный проект и уникальные идеи.

В этом случае обычно сохраняются субсидии или прямое государственное финансирование.

Но в последнее время набирают популярность и другие способы привлечения финансирования, такие как фандрайзинг или краудфандинг. Наше законодательство не знает определений этих терминов, но оно содержит аналогичные термины, например, статья 15 Закона о благотворительных организациях имеет деятельность, направленную на привлечение ресурсов.

Следует отметить, что в законодательстве есть 2 определения: "благотворительное пожертвование" и "пожертвование". Они не эквивалентны. Понятие "благотворительное пожертвование" означает, что даритель делает это в рамках своей благотворительной деятельности, в отличие от подарка, который может быть сделан на льготных условиях.

"пожертвование" – это дар вещи или права для этих целей. Следует отметить, что нельзя жертвовать работой и службой. Согласно Налоговому кодексу, пожертвования не будут считаться доходом организации и не будут учитываться при определении налоговой базы, если они предназначены для поддержания и ведения уставной деятельности организации.

Учреждение обязано вести отдельный учет доходов и расходов, которые оно генерирует из средств полученного подарка, и, если это требование не выполняется, средства подарка не расходуются на конкретную цель.

Она признается доходом, а на сумму пожертвования, во-первых, налагается штраф и неустойка с момента, когда это обстоятельство вскрылось.

Краудфандинг – это новый метод привлечения пожертвований. Краудфандинг (буквально с англ. "народное финансирование" – это коллективное сотрудничество людей, которые объединяют свои финансовые ресурсы для поддержки проектов других людей через Интернет.

Направления поддержки могут быть разными– политика, наука, искусство, информатика, помощь при стихийных бедствиях и т.д.

Конечно, краудфандинг–явление не новое," в складчину " существует уже не одно столетие. Но с появлением интернета это явление приобрело новую силу, так как сеть возможных участников краудфандинговых проектов значительно расширилась.

С точки зрения социологии этот феномен представляется интересным объектом для изучения, особенно если речь идет о российской действительности. На Западе краудфандинг уже давно стал общей системой финансирования.

Краудфандинг – это сотрудничество людей, которые добровольно оказывают финансовую поддержку различным типам проектов и организаций [4, с. 441]. Сбор средств может служить самым разным целям: помощь жертвам стихийных бедствий и больным людям, поддержка политических кампаний, издание различных книг, съемки фильмов, финансирование стартапов и малого бизнеса и т. д.

Существует ряд важных особенностей краудфандинга: во–первых, петиционеры никогда не несут ответственности за качество или существование обещанного продукта или услуги. Во–вторых, соответствующие службы берут определенный процент пожертвований. Кроме того, краудфандинг слабо регулируется банковским законодательством.

Перед сбором средств должна быть объявлена цель, указана требуемая сумма и информация о собранных средствах должна быть общедоступной.

Таким образом, краудфандинг можно определить как средство финансирования проекта, когда потенциальные пользователи продукта или

услуги (Beckers) совместно предоставляют деньги заявителю. Взамен Беккер получает своего рода вознаграждение, чаще всего продукт, созданный с помощью краудфандинга (так называемый rewards crowdfunding). Вы можете попробовать собрать средства для бизнес-проекта бесплатно.

Но, как правило, на это претендуют благотворительные или творческие проекты (краудфандинговое пожертвование). Сегодня краудфандинг – один из самых эффективных, популярных и быстрых способов привлечения средств. "Народное финансирование" практически не имеет недостатков. Главное – заинтересовать как можно больше людей своей идеей.

На наш взгляд, благотворительные и культурные проекты, скорее всего, получают финансовую поддержку в большей степени. Люди, отдающие деньги на благотворительность, видят в этом определенный нравственный смысл. Кроме того, необходимо рассмотреть вопрос об общем отношении к подобным процессам в России.

Если говорить о Западе, особенно о США, то финансирование социальных проектов через краудфандинг – вещь тривиальная. В России существует определенное недоверие к иностранцам, встреча которых в рамках сбора средств через краудфандинг даже не предполагается.

Всегда есть сомнения, что эти деньги пойдут именно в этом направлении. Таков наш менталитет. Однако исследование показывает, что краудфандинг является перспективным способом финансирования социальных проектов.

Динамика внедрения новых технологий в современный мир такова, что через несколько лет доля социальных проектов, финансируемых за счет краудфандинга, в нашей стране будет на уровне развитых западных стран.

Наиболее реалистичным реализовать (впервые или более активно) в России из инструментов социинвестирования можно следующие инструменты:

- 1) Облигации социального воздействия (SIB) Является трудоемким, но реалистичным. Это трудоемко из-за того, что нужно договариваться с

государством, инвестором, НКО, законодательно закреплять новый инструмент.

2) Агентства социального инвестирования – с доброй волей и желанием инвесторов обладают вполне реалистичными перспективами. Что уже делает фонд "Наше будущее" в этой сфере – беспроцентные кредиты. В каждом регионе требуется больше кредитов для малых социальных предприятий.

Кроме того, сопровождение социальных предпринимателей в маркетинге и продвижении продукции, юридические и бухгалтерские вопросы. Пока в России мало примеров в области рискованной филантропии – это проект Сергея Солонина Vmeste1000. Похоже, что следующий шаг – это когда уже можно будет привлекать средства и возвращать инвестиции, как, например, описанный ниже проект в Армении.

Среди прочего, следует напомнить, что поддержка социального предпринимательства предусмотрена стратегией развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года и Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209–ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

Для поддержки социального предпринимательства создаются центры социальных инноваций (ЦСИ), которые реализуют:

- предоставление услуг и консультаций малым и средним предприятиям и частным лицам, желающим создать социальное предприятие;
- семинары, практикумы, тренинги и другие учебные мероприятия;
- организация форумов, конференций и круглых столов с участием региональных органов власти, коммерческих и некоммерческих организаций, поддерживающих социальные проекты;
- услуги и консультации по бизнес-планированию, оценке социальной эффективности проекта, разработке бизнес-и финансовой модели, оказанию помощи в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов, получении государственной поддержки и т.д.;
- сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах.

Крупные компании и профессиональные объединения также ориентируются на развитие социального предпринимательства. В последние годы ряд крупных компаний начали организовывать проекты, направленные на развитие социального предпринимательства.

Эта помощь обычно включает в себя мероприятия по повышению осведомленности, обучение социальных предпринимателей, консультирование и наставничество (наставничество), инвестиционные сессии и возвратное финансирование.

В России такой эксперимент уже провели СУЭК, Металлоинвест, Русал, Северсталь, урановый холдинг АРМЗ, Норильский никель и другие.

Профессиональные ассоциации анализируют и обобщают передовой опыт социального предпринимательства и поощряют своих членов использовать опыт своих коллег и интегрировать меры поддержки социального предпринимательства в свои корпоративные социальные программы.

Например, информация об опыте крупных предприятий по поддержке и развитию социального предпринимательства и успешных практиках межотраслевого партнерства в этой сфере размещена на сайте Российского союза промышленников и предпринимателей в разделе "социальное предпринимательство / бизнес–практика".

Для полноценной активизации развития социального предпринимательства в России необходимо значительно повысить роль государства, которая должна быть сведена к стимулированию следующих направлений:

- 1) Налоговые льготы для благотворительных организаций;
- 2) Определение роли и участия социального предпринимательства в социальных программах;
- 3) Усилить пропаганду общественной деятельности и социальных предпринимателей, в том числе через средства массовой информации, систему образования и т.д.;

4) Развитие инфраструктуры социального предпринимательства. Социальное предпринимательство должно стать неотъемлемым Институтом российской экономики.

Сочетая высокую адаптивность и экономическую эффективность частных предприятий с ориентацией на удовлетворение наиболее актуальных социальных потребностей и потребностей, она будет способствовать развитию социально ориентированной экономики, повышению экономической конкурентоспособности и выявлению новых путей решения социальных проблем [12, с. 153].

Социальные предприятия могут получить меры поддержки МСБ: кредиты по льготным ставкам от 8,5% до 10,6%, гарантии и поручительства, доступ к закупкам крупных предприятий, бесплатные онлайн–сервисы и т.д. однако специальные меры поддержки разрабатываются и для социальных предприятий.

Так, в компании МСБ разработаны специальные условия получения материала в льготную аренду. В рамках продукта "Микролизинг для развития социального предпринимательства в сфере здравоохранения, социальных услуг, образовательных услуг" можно приобрести новое оборудование в аренду по льготной ставке 6% годовых для российского оборудования или 8% для иностранного оборудования) [20, с. 89].

Для этого нужно обратиться в региональные лизинговые компании(любые, независимо от местонахождения предприятия).

Информационно–маркетинговая поддержка МСБ обеспечивается, в частности, предоставлением возможности расчета бесплатных примерных бизнес–планов в бизнес–браузере МСБ, например: Центр раннего развития детей дошкольного возраста; кружок детского творчества; танцевальная школа; Школа Иностранных Языков.

Таким образом, мы видим общее развитие и поддержку социального предпринимательства.

Кроме того, что касается отсутствия инвестиций в сферу социального предпринимательства, то это не обязательно означает прямое финансирование социальных предприятий, например, это также может быть помощь в организации сбыта продукции [32, с. 232].

Так, сертификационный центр социального предприятия совместно с Лукойлом организовал проект "больше, чем покупка", который позволяет социальным предприятиям реализовывать свою продукцию в федеральной сети АЗС "ЛУКОЙЛ". (Этот проект представляют более 120 АЗС Лукойла по всей России, при аналогичном сотрудничестве с социальными предприятиями реализовано более 10 000 наименований продукции, произведенной на социальных предприятиях) [32, с. 687].

Также пять лет назад российский экономический университет имени Г. В. Плеханова запустил пилотный проект системы высшего образования (бакалавриат и магистратура) по направлению "Менеджмент" – "Управление бизнесом и социальное предпринимательство". В этой области обучается более 300 студентов [32, с. 232].

В Эстонии курс социального предпринимательства уже предлагается в двух высших учебных заведениях – эстонской школе бизнеса и Тартуском университете

Таким образом, можно сказать, что проблемы развития социального предпринимательства имеют свои решения. Ожидаемыми результатами являются не только повышение предпринимательской компетентности учредителей этих предприятий, создание рабочих мест, появление новых предприятий – налогоплательщиков, но и, что самое главное, появление инновационных методов решения социальных проблем.

2.1 Институты поддержки социальных проектов

Как отмечает С. Брег [20], инвестиции в социальную инфраструктуру не только являются катализатором развития всех отраслей экономики и регионов страны, но и положительно влияют на качество жизни населения.

В свою очередь, Иванов П. В. подчеркивает [22], что отсутствие необходимых инвестиций в социальную инфраструктуру по расчетам Всемирного банка снижает темпы роста экономики в долгосрочной перспективе на 1–3%. Для перехода социальной инфраструктуры Российской Федерации на новый качественный уровень, соответствующий потребностям инновационного пути развития страны, объем инвестиций должен составлять 4,5% от ВВП. [23] Рост инвестиций в социальные проекты и изменение их структуры в сторону увеличения частных инвестиций, как отмечает Миллер Дж. [24], может быть обеспечен в результате повышения инвестиционной привлекательности социальной инфраструктуры.

На основе анализа научной литературы и результатов проведенных исследований определена структурная схема формирования инвестиционной привлекательности отрасли и ее элементы: инвестиционный потенциал, инвестиционные риски, инвестиционная активность, характеристики конкретного инвестиционного проекта (рисунок 1). [25]



Рисунок 1 – Структурная схема формирования инвестиционной привлекательности социальной инфраструктуры

Инвестиционная деятельность в социальной сфере России в настоящее время не может достичь нового качественного уровня, при котором основным источником финансирования выступают средства частных компаний, а бюджетные инвестиции являются стимулом и генератором для их притока. [26]

Бюджетные инвестиции, предусмотренные подпрограммой «Развитие социальной инфраструктуры», составляют почти 80% в общем объеме финансирования. Это гораздо выше, чем бюджетное финансирование железнодорожного транспорта, гражданской авиации и морского транспорта. Финансирование подпрограммы «Развитие социальной инфраструктуры» за счет частных инвестиций невелико и составляет около 20% от общего объема.

Очевидно, что необходимо повышать долю частных инвестиций с целью развития объектов социальной инфраструктуры, в том числе за счет использования таких механизмов регулирования инвестиционной деятельности, как концессионные соглашения. [27]

Концессионное соглашение — форма государственно–частного партнёрства, вовлечение частного сектора в эффективное управление государственной собственностью или в оказании услуг, обычно оказываемых государством, на взаимовыгодных условиях.

Проекты, имеющие высокую доходность инвестиций, независимо от уровня остальных признаков могут быть реализованы за счет частного капитала. Проекты, имеющие высокую социально–экономическую значимость и потребность в значительном объеме инвестиций при относительно низком уровне доходности капитала, характерны для инфраструктурных проектов в целом и для социально значимых проектов в частности. Реализация таких проектов на основе концессионных соглашений и является целесообразной. [26][27]

Фонд Президентских грантов. Российская некоммерческая организация, которая является единым оператором грантов Президента

Российской Федерации, предоставляемых на развитие гражданского общества [20]. Для подачи заявки в данный фонд необходима регистрация Автономной Некоммерческой Организации и полностью оформленный проект: бизнес-план и смета. Размер финансирования зависит от конкурса Фонда и варьируется в пределах от 1 до 10 млн. рублей.

Акселераторы социальных проектов. Для будущих социальных предпринимателей во многих регионах России организованы акселераторы. В процессе обучения участники оформляют свои идеи в проект, создают план реализации и продвижения проекта. Как правило весь процесс контролируется наставником, который способствует развитию проекта. Во многих акселераторах уже на стадии оформления бизнес-плана составляются заявки на конкурсы и гранты. Т.е. возможен вариант получения инвестиций на ранних стадиях проекта. Также финансирование может быть привлечено самими организаторами акселератора (если это не государственная инициатива) путем привлечения внимания местных властей, организации альянсов или прямой связи со стратегическими партнерами. Размер инвестиций варьируется и зависит от потребностей проекта и способе инвестиционной поддержки.

2.2 Особенности оценки эффективности социальных проектов

В практической деятельности Институтов поддержки социальных проектов часто встречаются задачи, заключающиеся в поиске лучшего решения при наличии различных несводимых друг к другу критериев оптимальности социальных проектов. Такого рода задачи решаются методами математического программирования и называются задачами многокритериальной оптимизации. Задачи многокритериальной оптимизации возникают в тех случаях, когда имеются несколько целей, которые не могут быть отражены одним критерием. Требуется найти точку области допустимых решений, которая минимизирует или максимизирует все такие критерии. [28]

Обозначим i -й частный критерий через $Z_i()$, где — допустимое решение, а область допустимых решений — через Q . Если учесть, что изменением знака функции всегда можно свести задачу минимизации к задаче максимизации, то кратко задачу многокритериальной оптимизации можно сформулировать следующим образом: [29]

$$Z() = [Z_1(), Z_2(), \dots, Z_m()] = \rightarrow \max \\ \in Q$$

Все решения, оптимальные по Парето, образуют множество Эджворта — Парето. Геометрическое изображение этого множества называется Парето-оптимальной (эффективной) границей. Решение задачи многокритериальной оптимизации всегда принадлежит Парето-оптимальной границе для структурированных задач.

Для выполнения задачи многокритериальной оптимизации следует задать ее математическое описание.

Далее необходимо определить область, которая для двух функций задает направление роста. Для каждой функции построим линию уровня, перпендикулярную вектору нормали. Каждая линия разбивает плоскость на две полуплоскости. Одна из полуплоскостей, расположенная по направлению вектора нормали, соответствует направлению роста. Пересечение этих полуплоскостей для функций указывает направление, в котором возрастают одновременно обе функции. Для большего числа критериев построения выполняются аналогично. Чтобы найти Парето-оптимальную границу, необходимо перемещать данную область вдоль границы области допустимого множества и найти точки, которые являются точками касания для допустимого множества и указанного направления. Эти точки и образуют Парето-оптимальную границу.

Следующий этап решения задачи многокритериальной оптимизации — это выбор среди точек Парето-оптимальной границы единственного решения. Идеальный вариант — если Парето-оптимальное множество состоит из одной точки, но практика показывает, что так бывает крайне редко. Если

использовать для этой цели математические методы, то традиционно в их основе лежит идея перехода тем или иным способом от задачи многокритериальной оптимизации к одной или нескольким задачам однокритериальной оптимизации.

Осуществим многокритериальную оптимизацию по данным АО «Красноярский речной порт» для основных средств. В качестве критериев оптимальности возьмем коэффициент эффективности социального проекта, фондоотдачу и долю вида основных средств в общей величине основных средств. Тогда задачи оптимизации будут следующие:

$$Z_1(k_u) \rightarrow \min$$

$$Z_2(\Phi_o) \rightarrow \max$$

$$Z_3(d_i) \rightarrow \max.$$

Так как первый критерий стремится к минимуму, его следует умножить на -1 для получения более удобного описания рассматриваемых критериев. Сведем данные для получения целевых функций в таблицу 1.

Для количественной оценки рисков реализации социальных проектов применяем анализ чувствительности проекта. С помощью данного анализа можно выявить то, насколько показатели эффективности проекта чувствительны к изменению основных параметров рассматриваемого проекта.

Факторы, являющиеся параметрами проекта:

1. Востребованность социально значимых услуг;
2. Стоимость реализации социально значимых услуг;
3. Постоянные расходы;
4. Переменные расходы;
5. Инвестиционные вложения;
6. Ставка дисконтирования.

Диапазон вариации данных факторов от базового варианта был выбран от -15% до $+15\%$ с шагом в 5% . Показателем эффективности проекта была выбрана чистая приведённая стоимость (NPV).

Таблица 2 – Анализ чувствительности инвестиционной поддержки социального проекта, в руб

Выбранные параметры	-15%	-10%	-5%	0%	5%	10%	15%
Востребованность социально значимых услуг	-1130564	-469294	191976	853245	1514515	2175785	2837055
Стоимость реализации социально значимых услуг	-1662897	-824183	14531	853245	1691960	2530674	3369388
Постоянные расходы	2433106	1906486	1379866	853245	326625	-199995	-726616
Переменные расходы	1385579	1208134	1030690	853245	675801	498356	320912
Инвестиционные вложения	1122003	1032417	942831	853245	763659	674074	584488
Ставка дисконтирования	942884	912510	882634	853245	824335	795893	767910

При увеличении ставки дисконтирования, NPV проекта остается положительным. Эластичность NPV к изменению процентной ставки составляет 0,3, что говорит о низкой зависимости показателя NPV от изменения ставки дисконтирования.

Далее произведем расчеты по отклонению значений NPV, и представим их в таблице 3.

Таким образом, анализ чувствительности и эластичности показал сильную зависимость NPV от изменения практически всех рассмотренных факторов, что говорит о высокой рискованности социального проекта.

Таблица 3 – Отклонения значений NPV инвестиционной поддержки социального проекта, в процентах

Выбранные параметры	-15%	-10%	5%	0%	5%	10%	15%
Востребованность социально значимых услуг	-233%	-155%	-78%	0%	78%	155%	233%
Стоимость реализации социально значимых услуг	-295%	-197%	-98%	0%	98%	197%	295%
Постоянные расходы	185%	123%	62%	0%	-62%	-123%	-185%
Переменные расходы	62%	42%	21%	0%	-21%	-42%	-62%
Инвестиционные вложения	31%	21%	10%	0%	-10%	-21%	-31%
Ставка дисконтирования	11%	7%	3%	0%	-3%	-7%	-10%

Наглядное изображение зависимости NPV от изменения факторов представлено на рисунке 2

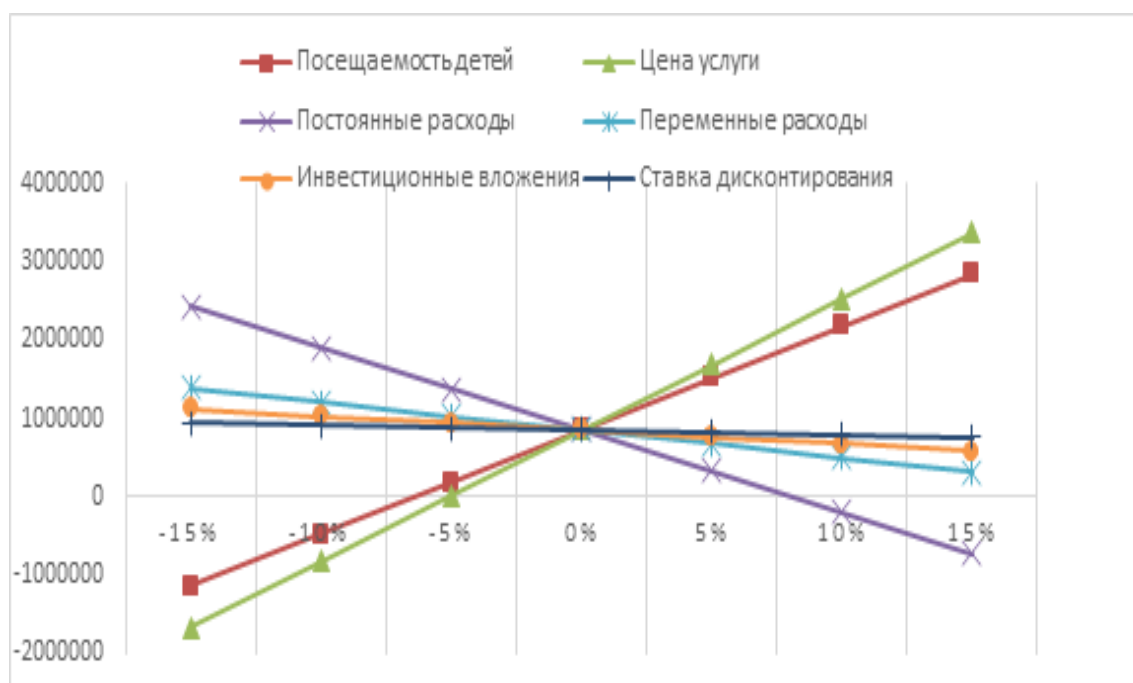


Рисунок 2 – Анализ чувствительности NPV к изменению факторов

Для получения множества возможных решений поставленных задач оптимизации, предварительно необходимо определить функцию, которой подчиняется каждый из выбранных критериев. Осуществим подбор функций с помощью линейной аппроксимации данных за период (рисунок 3)

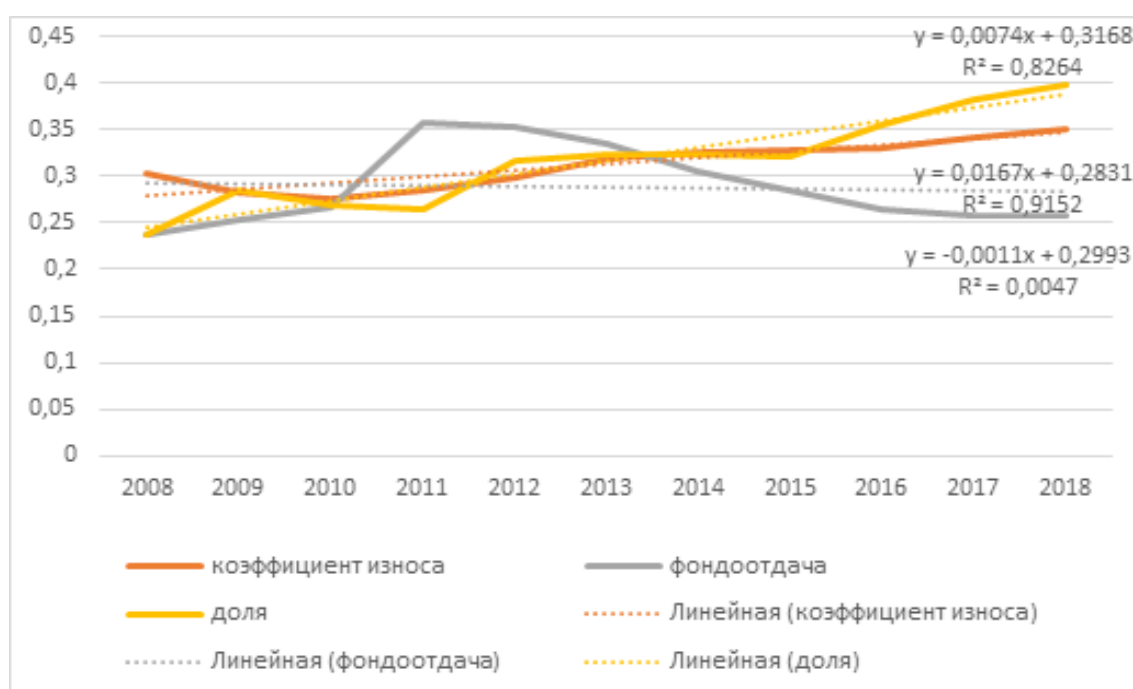


Рисунок 3 – Подбор функций с помощью линейной аппроксимации
данных за период

Тогда коэффициент эффективности социального проекта k_u будет определяться как $y = -1(0,0074x + 0,3168)$ при коэффициенте достоверности $R^2 = 0,8264$.

Отдача от инвестиционной поддержки социального проекта будет определяться как $y = -0,0011x + 0,2993$ при коэффициенте достоверности $R^2 = 0,0047$.

Доля машин и оборудования в составе основных средств будет определяться как $y = 0,0167x + 0,2831$ при коэффициенте достоверности $R^2 = 0,9152$. Отразим графически дискретное множество альтернатив выбранных критериев. Для этого рассчитаем полученные аналитические функции критериев и сведем результаты в таблицу 4.

Таблица 4 – Динамика критериев за период

Среднегодовая стоимость основных средств, млн. руб.	Коэффициент эффективности социального проекта	Фондоотдача	Доля
0	-0,3717	0,3634	0,3505
1	-0,3774	0,3616	0,3557
2	-0,3755	0,3613	0,3576
3	-0,3633	0,3605	0,3751
4	-0,366	0,3767	0,3775
5	-0,5057	0,3761	0,5015
6	-0,5134	0,3775	0,5157
7	-0,5165	0,3777	0,5366
8	-0,5343	0,377	0,5551

Продолжение таблицы 4

9	-0,555	0,3745	0,5575
10	-0,5567	0,3754	0,5735
11	-0,5544	0,3756	0,5747
12	-0,5555	0,3753	0,5006
13	-0,5403	0,3755	0,5151
14	-0,547	0,3737	0,5365
15	-0,5757	0,3731	0,5555
16	-0,5704	0,3715	0,5577
17	-0,5775	0,3707	0,5716
18	-0,5653	0,37	0,5741
19	-0,501	0,3765	0,5005
20	-0,5077	0,3774	0,5155
21	-0,5154	0,3776	0,5377
22	-0,5315	0,3773	0,5536
23	-0,5373	0,3745	0,5571
24	-0,555	0,3757	0,5715

На основе данных таблицы 2 строим графики линейных функций выбранных критериев (рисунок 4).

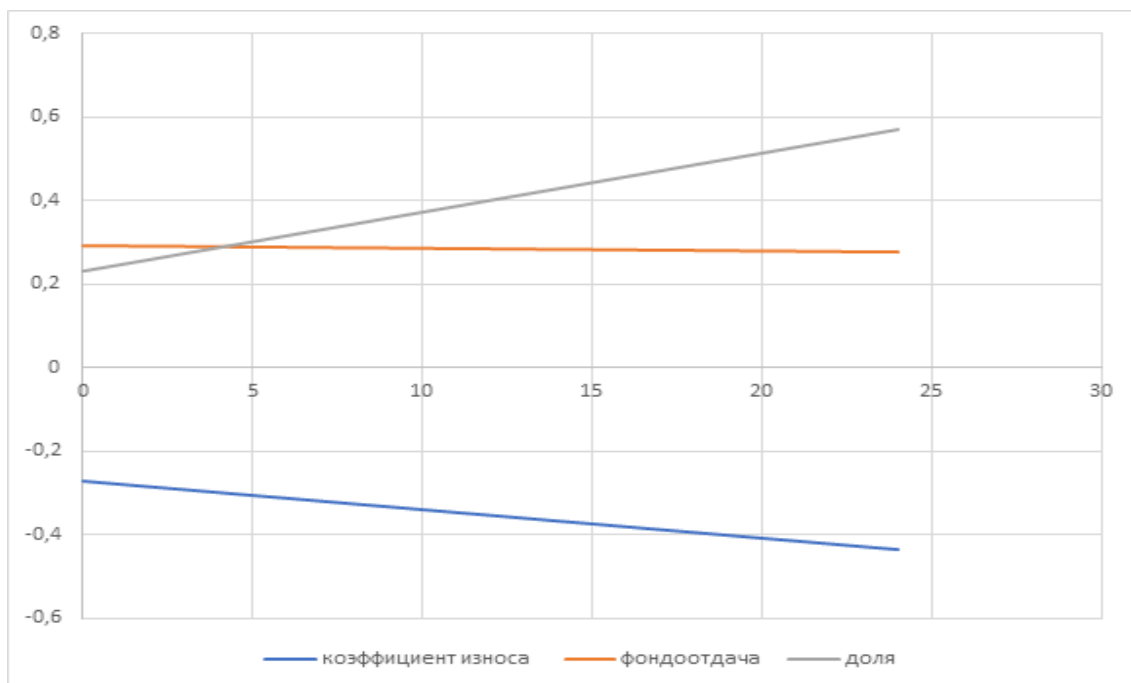


Рисунок 4 - Графики линейных функций выбранных критериев

Учитывая поставленную задачу максимизации критериев обозначим на графике область допустимых решений (рисунок 5)

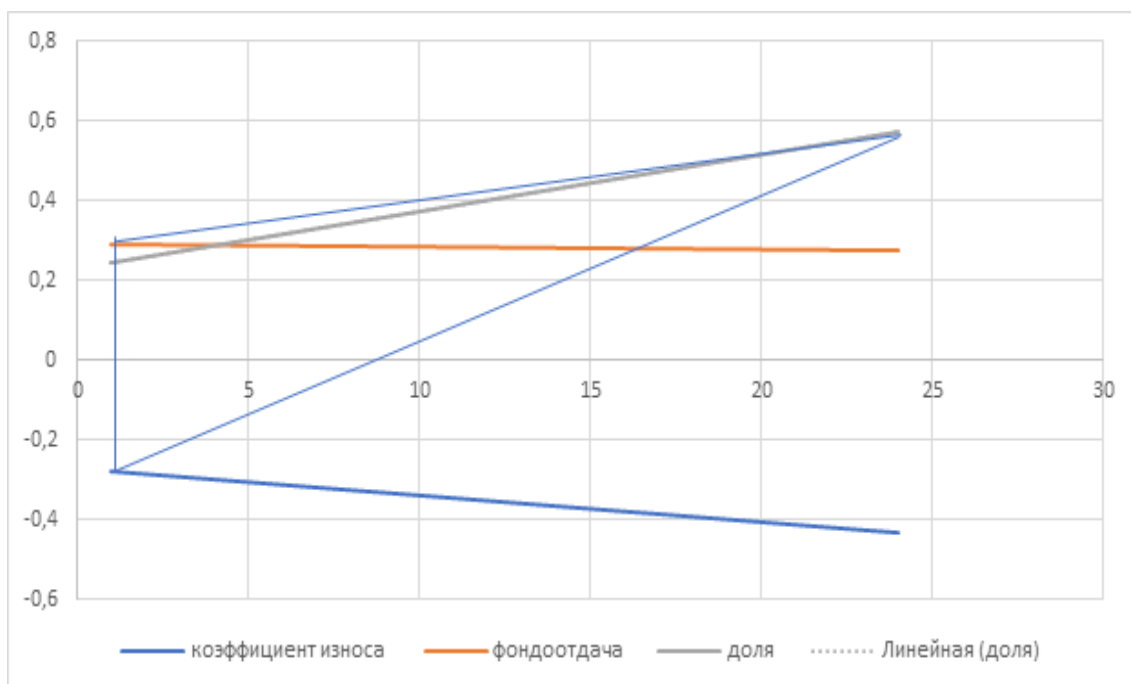


Рисунок 5 – Выбор области допустимых значений

Поскольку значения выбранных критериев не могут быть отрицательными, областью допустимых Парето–решений будет являться ABCD (рисунок 6).

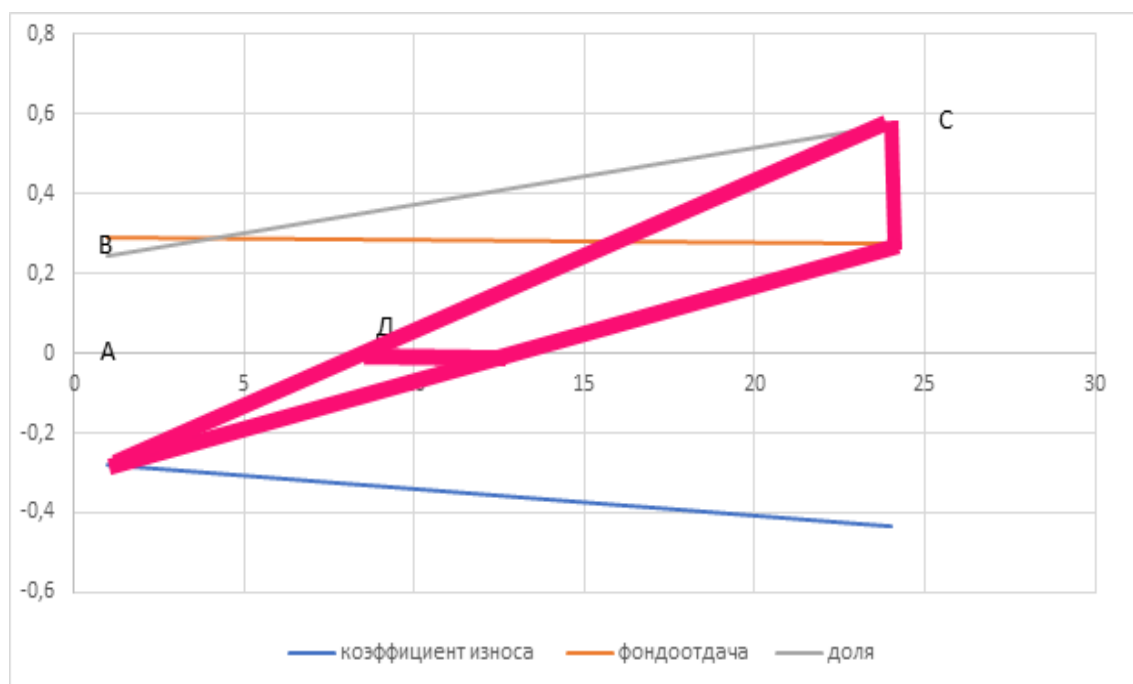


Рисунок 6 – Нахождение области допустимых Парето–решений

Фигура выше оси X и есть наша искомая область, так как соединяются только максимумы прямых

Максимальное приближение к оптимальному решению многокритериальной задачи можно осуществить с помощью метода линейной свертки. Задаются весовые неотрицательные коэффициенты, обозначающие степень важности каждого критерия, и максимизируется линейная комбинация целевых функций. При этом каждый критерий умножается на соответствующий ему весовой коэффициент (коэффициент важности). Возьмем весовой коэффициент для критерия фондоотдачи равным $c_1 = 0,7$; весовой коэффициент для критерия доля равным $c_2 = 0,3$. Основное условие весовых коэффициентов соблюдается, так как $0,7+0,3=1$.

Тогда границей множества оптимальных решений по Парето будет являться (рисунок 7).

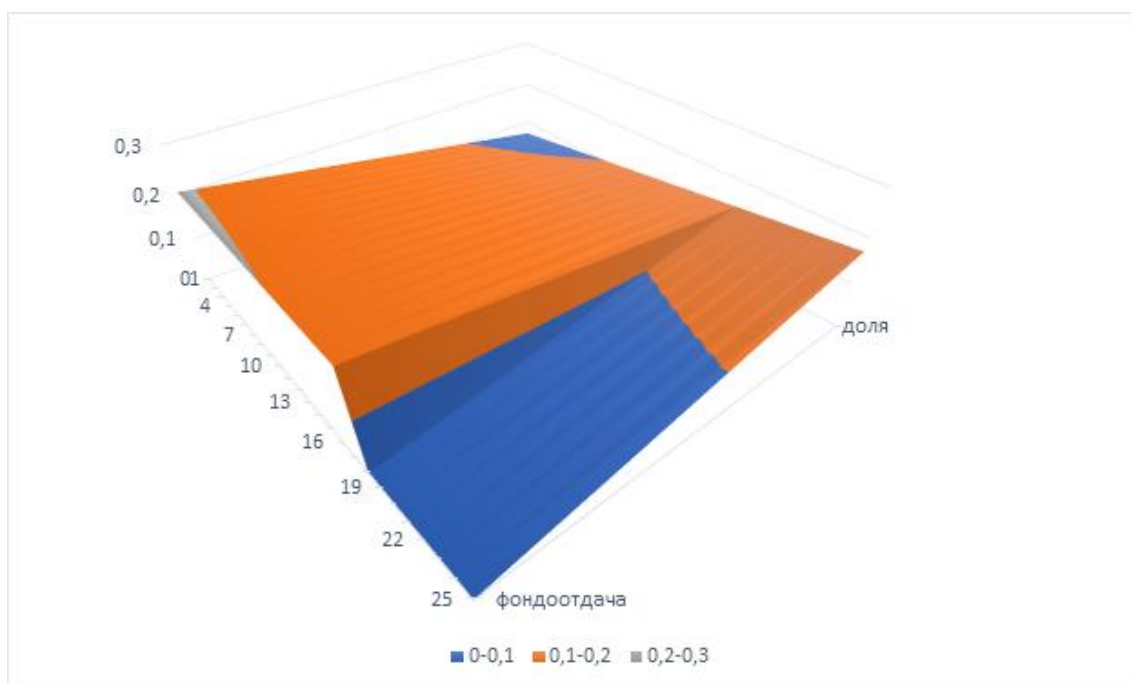


Рисунок 7 – Определение границ множества оптимальных решений по Парето

Таким образом, все точки, находящиеся на границе Парето-оптимального множества, будут являться оптимальным решением поставленных задач в инвестиционной поддержке социального проекта.

3 Современная практика инвестиционной поддержки социальных проектов

Рассмотрим, как организована работа институтов инвестиционный поддержки социально–значимых проектов на примере кейса «Лимфоскоп». Его авторы: Байтингер В.Ф., Курочкина О.С., Буреев А.Ш, Шум А.Л., Ширшин В.А., и другие исследователи. Данный проект является совместным для хирургов–онкологов и IT–компаний по разработки методики проведения онкологических операций и программно–аппаратного комплекса медицинского назначения, состоящего из гиперспектрального сенсора и программного обеспечения с элементами технического зрения, выступающего ассистентом хирурга онколога и помогающего ему в реальном времени наблюдать в дополненной реальности то, что не видно глазом, но важно при проведении операции.

3.1 Общая характеристика компании, реализующей социальный проект “Лимфоскоп”

Проект по разработке прибора “Лимфоскоп” реализуется благодаря 2х компаний: Института Микрохирургии и Элекард–ЦТП.

На счету Института Микрохирургии более 20 тысяч благодарных пациентов из разных уголков России и зарубежья. Специалисты НИИ побывали на стажировках в 18 странах мира, и ведут постоянное сотрудничество и обмен опытом с крупнейшими мировыми центрами пластической хирургии. В 2015 году в Милане томский НИИ был аккредитован европейской федерацией кистевой хирургии. Современное техническое оснащение учреждения и высококвалифицированный персонал позволяют проводить полный спектр пластических операций на лице и теле. Техническое оснащение учреждения и высококвалифицированный персонал

позволяют проводить не только традиционные хирургические операции, но и внедрять новейшие методы хирургии, успешно проводя уникальные операции.

Компания Элекард–ЦТП с 1995 года занимается разработкой программного обеспечения для кодирования, декодирования, обработки, передачи и приема видео и аудио в различных форматах.

Среди основных групп продуктов представлены следующие: профессиональное программное обеспечение и инструментальный пакет разработчика (SDK); продукты для детального высококачественного анализа и мониторинга медиа контента; цифрового эфирного телевидения и потокового видео. Кроме этого, компания производит простые в использовании и при этом многофункциональные пользовательские продукты, незаменимые для быстрой и качественной обработки и воспроизведения медиа контента.

В настоящий момент компания работает как с широко распространенными и востребованными форматами, так и с наиболее современными, набирающими популярность форматами.

Технологии и программные продукты, разрабатываемые компанией находят свое применение в программных приложениях для PC и мобильных платформ, в системах видеонаблюдения и безопасности, системах наземного, кабельного и спутникового телевидения, в космических системах, а также при организации транскодирующих решений и профессионального мониторинга контента.

3.2 Институты инвестиционной поддержки социальных проектов на примере реализации проекта «Лимфоскоп. Устройство для контрастного картирования лимфоузлов смежных лимфосистем»

Ежегодно в мире оперируют 1,3 млн. женщин по поводу рака молочной железы; у 10 – 40% женщин при мастэктомии выполняют расширенную подмышечную лимфодиссекцию. Примечательно, что после

биопсии сторожевых лимфоузлов молочной железы в подмышечной ямке у 2–6% женщин развивается вторичная лимфедема, сопровождается развитием вторичной лимфедемы верхней конечности у 35% женщин.

Цель проекта: разработка аппаратно–программного комплекса расширенной фотодинамической визуализации для дифференциации путей лимфооттока близкорасположенных органов для получения более четких картинок визуализации близлежащих путей лимфооттока и их фиксирования на электронный носитель. Результат разработки позволит снизить послеоперационные осложнения.

Целевая аудитория проекта – руководство клиник, пользователи: врачи–онкологи, благополучатели: женщины страдающие от злокачественной опухоли молочной железы. За счет коллаборации ресурсов гранта Фонда содействия инновациям и Федеральной Целевой программе в течении трех лет разрабатывался прототип прибора расширенной фотодинамической визуализации для дифференциации путей лимфооттока близкорасположенных органов.

Этапы реализации проекта:

1. Сбор данных и анализ с последующим выдвижением теории.

Был аккумулирован и проанализирован комплекс объективных показателей (статистика, история болезни, научные работы) об исследуемом явлении. В ходе которого сформировалась исследовательская задача. На данном этапе формирования проекта от Института Микрохирургии была выдвинута теория возможности использования свечения метиленового синего (MB) и индоцианина зеленого (ICG) для решения поставленной задачи.

2. Подготовка к грантам и подача заявок.

Грант на проведение исследований и разработку программно–аппаратного комплекса. В рамках текущего этапа был собран пакет документов для участия в конкурсном отборе грантовой поддержки: документы о компании, предполагаемых партнерах и поставщиках, подробное

описание проекта и предполагаемых внутренних процессах, бизнес–план и сметы реализации разработки.

3. Получение гранта

После проведения проверки проводится отбор грантополучателей.

Полученный грант — это уже договор между бизнесом, который нуждается в денежных средствах, и инвестором. В качестве инвестора может выступать в том числе и государство.

4. Проведение исследований.

Были проведены лабораторные испытания в ООО «ИНВИТРО». В лабораторных условиях было выявлено свечение контраста в инфракрасном диапазоне “в пробирке”, затем проводилось испытание на мышах)

5. Написание отчета

Параллельно исследованиям проходило написание отчета.

Из практики можно заключить, что основную сложность для получателей представляет даже не сам процесс сбора и оформления требуемой документации, а своевременное и правильное ведение учёта, который впоследствии непременно потребуется для того, чтобы в полном объёме отчитаться перед фондом. Конечно, образец заполнения можно взять в организации или найти на её сайте, но вот подтверждающие документы придётся собирать самостоятельно.

6. Создание mvp.

Параллельно исследованию проходила разработка mvp (Minimum Viable Product – это минимально жизнеспособный продукт, прототип) Реализован реальным программным обеспечением с минимальным набором функций, основных, необходимых для проверки работоспособности теории. Благодаря разработке прототипа мы сузили целевую группу, получили обратную связь и проанализировали ее, сосредоточили внимание на тестировании.



Рисунок 8. Внешний вид макета АПК РФДВ

На основе проделанной работы, можно отметить несколько рекомендаций по привлечению инвестиций в социальные проекты для компании “Элекард–ЦТП”:

1. Написание проектного кейса на этапе аналитики.

Это позволит сократить время на разработку бизнес–плана и снизит трудозатраты на заполнение заявок для грантовой поддержки. Подготовка полного пакета документов для проекта «Лимфоскоп. Устройство для контрастного картирования лимфоузлов смежных лимфосистем» заняло 6 месяцев. При экспериментальном применении кейсовой системы в аналогичном по объемам проекте время полной подготовки к участию в конкурсе грантовой поддержки заняло 4 месяца.

2. Ранжирование проектов.

Для определения порядка привлечения инвестиций необходимо создать классификацию проектов, включающую в себя элементы малого, среднего и большого инвестирования.

Для малого инвестирования, до 5 млн рублей, целесообразно привлекать местные меры поддержки социальных проектов и привлекать частных инвесторов, в том числе благодаря акселераторным мерам поддержки.

Средние проекты, от 6 до 14 млн, могут найти признание и инвестиции на уровне государственных и частных партнерств, в мерах грантовой поддержки местного административного уровня.

Для привлечения инвестиций в большие проекты, более 15 млн рублей, необходимо привлекать государственную поддержку для разработки прототипов. Для дальнейшего развития проектов

3. Целесообразно привлекать прямых инвесторов на этапе развития проекта.

4 Корпоративная социальная ответственность

Корпоративная социальная ответственность – международная бизнес–практика, которая прочно вошла в корпоративное управление в конце XX века. В настоящее время внедрение мероприятий КСО становится неотъемлемой частью успешной компании.

Корпоративная социальная ответственность – это:

- комплекс направлений политики и действий, связанных с ключевыми стейкхолдерами, ценностями и выполняющих требования законности, а также учитывающих интересы людей, сообществ и окружающей среды;
- нацеленность бизнеса на устойчивое развитие;
- добровольное участие бизнеса в улучшении жизни общества.

Иными словами социальная ответственность бизнеса – концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта/услуги, добровольно берет на себя дополнительные обязательства перед обществом.

Любой анализ программ корпоративной социальной ответственности предполагает изучение уровней КСО. Согласно позиции А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является многоуровневой, ее можно представить в виде пирамиды.

Лежащая в основании пирамиды *экономическая ответственность* непосредственно определяется базовой функцией компании на рынке как производителя товаров и услуг, позволяющих удовлетворять потребности потребителей и, соответственно, извлекать прибыль.

Правовая ответственность подразумевает необходимость законопослушности бизнеса в условиях рыночной экономики, соответствие его деятельности ожиданиям общества, зафиксированным в правовых нормах.

Этическая ответственность, в свою очередь, требует от деловой практики созвучности ожиданиям общества, не оговоренным в правовых нормах, но основанным на существующих нормах морали.

Филантропическая ответственность побуждает компанию к действиям, направленным на поддержание и развитие благосостояния общества через добровольное участие в реализации социальных программ.

В практике российского бизнеса КСО регламентируется следующими положениями и рекомендациями:

- ГОСТ Р ИСО 26000–2010 «Руководство по социальной ответственности». Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ISO 26000–2010 «Guidance on social responsibility».

- Серией международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000. Центральным документом стандарта считается ISO 14001 «Спецификации и руководство по использованию систем экологического менеджмента». Здесь установлены требования к системе экологического менеджмента любого предприятия. В стандарте приведены основные термины и определения, а также изложены рекомендации в области экологической политики, планирования, целей и задач, программы и системы экологического менеджмента.

- GRI (Global Reporting Initiative) – всемирная инициатива добровольной отчетности. Отчет по устойчивому развитию – это отчет, раскрывающий информацию о деятельности организации в экономической, экологической, и социальной области, а также в области управления.

- SA 8000 – устанавливает нормы ответственности работодателя в области условий труда.

- приведенных выше стандартах можно найти основные определения КСО и элементов.

Проведем анализ эффективности программ КСО:

1) Определение стейкхолдеров организации.

Структура стейкхолдеров компании “Элекард–ЦТП” представлена в Таблице 5.

Таблица 5 – Структура стейкхолдеров компании “Элекард–ЦТП”

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1. Сотрудники компании	1. Население
2. Клиенты	2. Университеты и научное сообщество
3. Потребители разработок	3. СМИ

Проведем оценку стейкхолдеров компаний по модели Митчелла–Аглевуда

Во-первых, оценим внутренних стейкхолдеров. На рисунке 9 показана оценка власти внутренних стейкхолдеров.

Экспертные оценки показали, что наибольшей властью среди внутренних стейкхолдеров обладают «сотрудники» и «инвесторы», следующие по уровню власти – «поставщики», за ними «деловые партнеры», наименьшей властью обладают «университеты и научное сообщество».

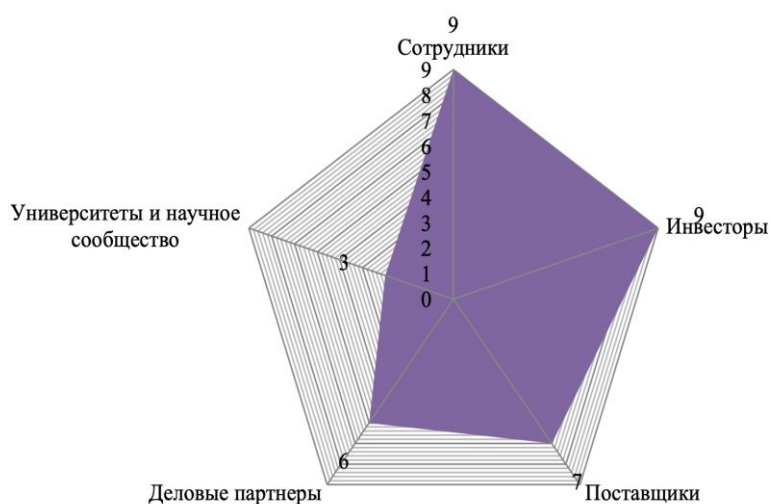


Рисунок 9. Оценка власти внутренних стейкхолдеров

Экспертные оценки показали, что наибольшей властью среди внутренних стейкхолдеров обладают «сотрудники» и «инвесторы», следующие по уровню власти – «поставщики», за ними «деловые партнеры», наименьшей властью обладают «университеты и научное сообщество».

Оценка легитимности стейкхолдеров представлена на рисунке 10

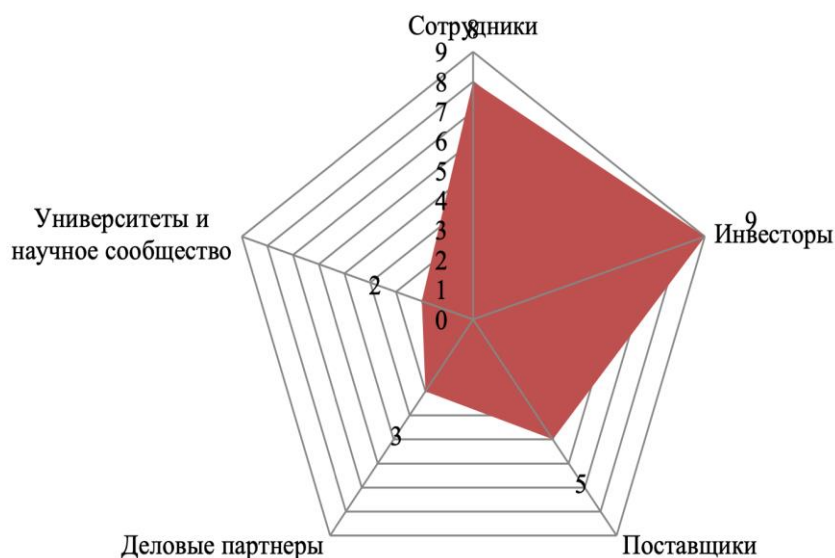


Рисунок 10. Оценка легитимности внутренних стейкхолдеров

Как видно из рисунка наибольшей легитимностью, по оценкам экспертов, обладают «инвесторы», на втором месте по степени легитимности – «сотрудники», затем – «поставщики», далее – «деловые партнеры», и на последнем месте – «университеты и научное сообщество».

Во-вторых, проведем оценку внешних стейкхолдеров. На рисунке 11 представлены результаты экспертной оценки власти внешних стейкхолдеров.

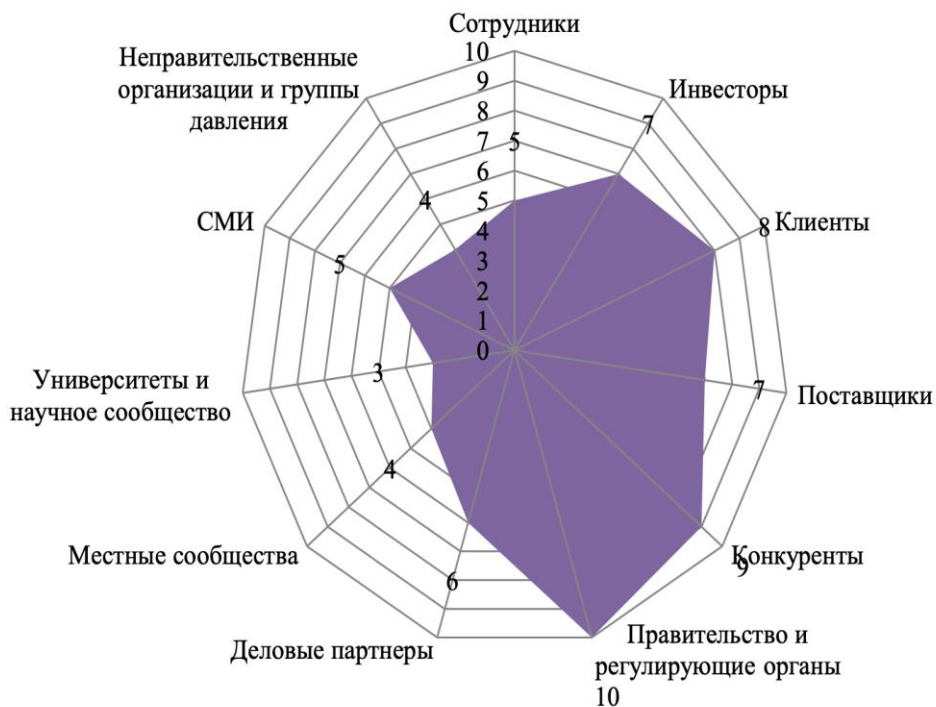


Рисунок 11. Оценка власти внешних стейкхолдеров

Наибольшей властью обладают «правительство и регулирующие органы», следующие по уровню власти – «конкуренты», на третьем месте – «клиенты», затем – «поставщики» и «инвесторы», далее следуют «деловые партнеры», за ними – «сотрудник» и «СМИ», на предпоследнем месте – «местные сообщества», замыкают список «университеты и научное сообщество»



Рисунок 12. Оценка легитимности внешних стейкхолдеров

Наибольшей степенью легитимности обладают «правительство и регулирующие органы», следующие по степени легитимности – «клиенты», на третьем месте – «поставщики» и «СМИ», затем – «местные сообщества», далее следуют «деловые партнеры», «инвесторы», «конкуренты», «неправительственные организации» за ними – «университеты и научное сообщество», и, замыкают список «сотрудники».

На следующем рисунке показана экспертная оценка актуальности внешних стейкхолдеров.

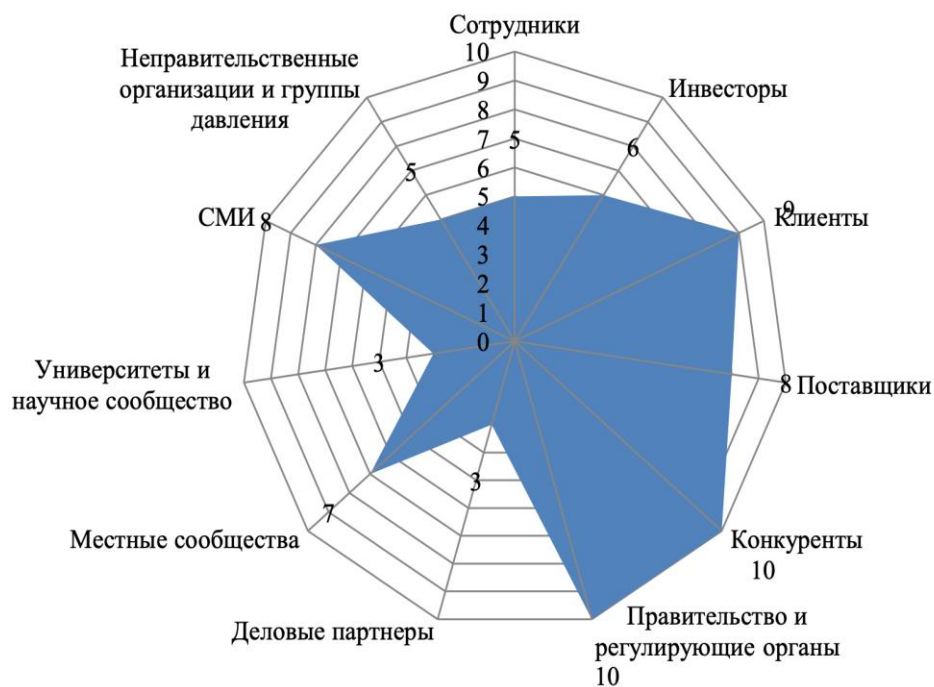


Рисунок 13. Оценка актуальности внешних стейкхолдеров

Степенью актуальности обладают «правительство и регулирующие органы» и «конкуренты», следующие по степени актуальности – «клиенты», за ними следуют «поставщики» и «СМИ», далее – «местные сообщества», далее – «инвесторы», затем – «Неправительственные организации и группы давления», «сотрудники», завершают список «деловые партнеры» и «Университеты и научное сообщество».

Таким образом, к группе «определяющие стейкхолдеры» отнесем следующих стейкхолдеров: «правительство и регулирующие органы», «клиентов», «поставщиков», «конкурентов». В группу «доминирующие стейкхолдеры» попадают «деловые партнеры». К группе «опасные стейкхолдеры» отнесем «сотрудников» и «инвесторов». По формальным признакам – наличие атрибутов актуальности и власти в эту же группу попадают и «университеты», однако выраженность этих атрибутов у них низка. К «зависимым стейкхолдерам» отнесем: «СМИ», «местные сообщества» и «неправительственные организации и группы давления»

Наиболее значимые цели в рамках корпоративной социальной ответственности. К ним относят следующее:

1. Совершенствование технологических процессов;
2. Поддержание достойного уровня заработной платы сотрудников;
3. Развитие персонала;
4. Удовлетворенности сотрудников;
5. Снижение расходов бизнеса;
6. Рост продаж;
7. Удовлетворенность потребителей.

2) Определение затрат на программы КСО.

Оценка значимости задач и функций контроллинга показала, что наиболее важной в отечественной практике признают информационную функцию контроллинга, которая включает в себя следующие задачи: управленческий консалтинг, информационное обеспечение, обсуждение предложений, направленных на повышение эффективности бизнеса, критический анализ стратегических, функциональных и оперативных планов; анализ конфликтов и противоречий во внешней и внутренней среде организации. В рамках функции устойчивого развития важность задач контроллинга отечественными производственными предприятиями распределена следующим образом: критический анализ планов, определение корпоративных целей и функций, оценка сильных и слабых сторон бизнеса,

анализ системы мотивации, анализ конфликтов, обсуждение предложений, сценарное планирование.

Оценка значимости задач и функций контроллинга показала, что наиболее важной в отечественной практике признают информационную функцию контроллинга, которая включает в себя следующие задачи: управленческий консалтинг, информационное обеспечение, обсуждение предложений, направленных на повышение эффективности бизнеса, критический анализ стратегических, функциональных и оперативных планов; анализ конфликтов и противоречий во внешней и внутренней среде организации. В рамках функции устойчивого развития важность задач контроллинга отечественными производственными предприятиями распределена следующим образом: критический анализ планов, определение корпоративных целей и функций, оценка сильных и слабых сторон бизнеса, анализ системы мотивации, анализ конфликтов, обсуждение предложений, сценарное планирование.

3) Оценка эффективности и выработка рекомендаций.

При оценке внутренних стейкхолдеров было выявлено, что группа «Определяющие стейкхолдеры» включает в себя сотрудников и инвесторов; группа «Опасные стейкхолдеры» – поставщиков; группа «зависимые стейкхолдеры» – деловых партнеров и университеты.

Оценка внешних стейкхолдеров показала что, группа «Определяющие стейкхолдеры» включает в себя: правительство и регулирующие органы, клиентов, поставщиков, конкурентов. Группа «Доминирующие стейкхолдеры» содержит в себе только деловых партнеров. Группе «Опасные стейкхолдеры» – сотрудники и инвесторы.

Заключение

Социальное предпринимательство в современном мире все чаще рассматривается как процесс создания социальной ценности путем объединения ресурсов предпринимательскими способами для удовлетворения особых социальных потребностей. В связи с этим Социальное предпринимательство является особым форматом для осуществления самоподдерживающейся устойчивой предпринимательской деятельности, направленной на решение социально значимых проблем для людей из определенных социальных групп.

В отличие от России, для которой социальное предпринимательство является относительно новым явлением, в международной практике в целом и особенно в Европейском Союзе это уже не феномен, а активная деятельность, которая превращается в самостоятельное и масштабное движение со своей собственной идеологией и миссией.

Социальные результаты и социальное воздействие таких проектов не однозначны, в том числе они не всегда запланированных результатов. Тем не менее, выстраивание для социальных проектов логической модели, с включением в нее ожидаемых результатов, анализа заинтересованных сторон, является отличным инструментом для понимания эффективности таких проектов, а также помогает проанализировать созданную ими социальную ценность.

В настоящее время в отечественной практике социальное предпринимательство сталкивается с рядом сложных институциональных проблем:

– феномен социального предпринимательства, который присутствует на практике, к сожалению, зачастую не получает необходимой правовой поддержки, он реализуется преимущественно в рамках, установленных для обычного (коммерческого) предпринимательства;

– отсутствует должный уровень ~~правового~~ и финансовой поддержки и налогового стимулирования социального предпринимательства со стороны государства, что заставляет субъектов данного вида предпринимательства обращаться к зарубежным институтам поддержки, в том числе к инструментам сертификации создаваемых ими товаров и услуг в зарубежных странах; эксперты отмечают отсутствие эффективной нормативно-правовой базы в этой сфере. Определённый оптимизм для решения данных проблем связывается с тем, что 26 июля 2019 года был официально опубликован и вступил в силу Федеральный закон № 245–ФЗ, который ввел в законодательство Российской Федерации понятия социального предпринимательства и социального предпринимательства.

Согласно ему в настоящее время малый и средний бизнес может претендовать на статус социального предприятия. Для этого необходимо соблюдение нескольких условий: чтобы бизнес был направлен на достижение общественно полезных целей и способствовал решению социальных проблем.

В работе был рассмотрен относительно новый и эффективный инструмент развития социального предпринимательства – импакт-инвестирование. Это собирательное название – концепция новой волны финансовых технологий, охватившей мировые рынки капитала и инвестиций и принесшей множество инноваций, создающих невероятную ценность для бизнеса, инвесторов и государства.

Социальные проекты и ассоциированные с ними инвестиции в социальное воздействие имеют 4 ключевых характеристики: организация целенаправленно фокусируется на: создании положительного социального и (или) экологического результата, отдаче от инвестиций в воздействие, диапазоне отдачи и категориях активов, а также измерении воздействия. Инвесторы в социальные проекты сознательно работают над созданием положительного социального результата.

В таких условиях банки как важные элементы институциональной среды для социального предпринимательства разрабатывают специальные

инвестиционные программы воздействия для клиентов, которые хотят генерировать положительные социальные / экологические эффекты в рамках своих проектов, а также фокусируют внимание своих клиентов на возможности инвестирования в такие проекты.

Для поддержки социального предпринимательства в России создаются центры социальных инноваций (ЦСИ). Они оказывают услуги и консультации субъектам малого и среднего предпринимательства и частным лицам, желающим начать социальное предпринимательство; проводят семинары, практикумы, тренинги и другие обучающие мероприятия; проводят форумы, конференции и круглые столы с участием региональных органов власти, коммерческих и некоммерческих организаций, поддерживающих социальные проекты; услуги и консультации по бизнес–планированию, оценке социальной эффективности проекта, разработке бизнес–модели и финансовой модели, помощь в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов, получении государственной поддержки и т.д.; сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах.

Кроме того, важную институциональную функцию поддержки социальных проектов осуществляют Крупные компании и бизнес–ассоциации, они также уделяют внимание развитию социального предпринимательства, инвестируя в них свои ресурсы, в том числе в рамках социально–ориентированных корпоративных программ и грантовых конкурсов. В России такой опыт есть у СУЭК, Металлоинвеста, Русала, Северстали, Уранового холдинга АРМЗ, Норильского никеля и других компаний.

Тем не менее, для полноценной активизации социального предпринимательства в России необходимо существенно повысить роль государственных институтов поддержки данного феномена, которая не должна сводиться исключительно к стимулированию налоговых льгот, она должна быть ориентирована на популяризацию самой идеи социальной активности и социального предпринимательства.

Важно подчеркнуть, что ожидаемые результаты от реализации социальных проектов – это не только повышение предпринимательской компетентности учредителей соответствующих фирм, но и создание новых рабочих мест, появление новых предприятий и граждан – налогоплательщиков, но и, самое главное, появление инновационных методов решения социальных проблем.

На примере рассмотренного проекта «Лимфоскоп. Устройство для контрастного картирования лимфоузлов смежных лимфосистем» в работе предложены рекомендации по оптимизации поиска финансовых инструментов для успешного продолжения проекта. Предлагаемые инструменты позволят, во–первых, значительно сократить время подготовки и подачи заявки на конкурсы грантовой поддержки за счет введения кейсовой системы. Во–вторых, для упорядочения действий по привлечению инвестиций компании рекомендуется опираться на специальную классификацию проектов. В–третьих, рекомендуется привлекать прямые инвестиции в проект преимущественно на этапе его развития.

Список использованной литературы

1. Арсенов Е. В. Экономика предприятия / Е. В. Арсенов, Л. В. Волков, О. В. 2017, с. 89
2. Арустамов Е. А. Основы бизнеса: Учеб.пособие. – М.: Издательско–торговая корпорация "Дашков и Ко", 2016. – 232 С.
3. Баталина м., Московская А., Тарадина л. обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. . [Электронный ресурс] // Высшая школа экономики . – //URL: <https://www.hse.ru/data/378/039/1237/socpred.pdf> (дата обращения: 23.04.2020 г.)
4. Буров В. Ю. Основы предпринимательства: Учебник / В. Ю. Буров. – Чита: Книга, 2018. – 441 С.
5. Вяткина Ю. Российские вузы выступают за создание образовательной программы повышения квалификации для социальных предпринимателей [Электронный ресурс] // Агентство Социальной Информации. – URL: <http://www.asi.org.ru/news/rossijskie-vuzy-vystupayut-zasozdanie> (дата обращения: 23.04.2020 г.)
6. Девлетов О. У. история отечественного предпринимательства. – Москва–Берлин: Директ Медиа, 2018. – 343 С.
7. Жохова В. В. Социальное предпринимательство: сущность концепции // Вестник Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление, № 1 (73) / 2017, С. 85–98.
8. Ларионова И. К. Предпринимательство: учебник для магистров / под ред. доктора экономических наук. Экономический., Москва: Издательско–торговая корпорация "Дашков и Ко", 2017, 190 С.
9. Предпринимательство: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям, специальности "Коммерция (торговое дело)" / Под ред. В. Я. Гончарова. Горфинкель, Г. Б. Поляк. – М.: Юнити–дана, 2017. – 687 С.

10. Рославцева Е.А. Статья №18 [Электронный ресурс] // Журнал российского предпринимательства. – // URL: <http://creativeconomy.ru/lib/36571>. (дата обращения: 23.04.2020 г.)
11. Рубин Ю. б) Основы предпринимательства. – М.: Московский финансово–промышленный университет "Синергия", 2016. – 464 С.
12. С. М. Карандеев // регион: системы, экономика, управление. — 2018. — № 2 (29). – С. 153–158.
13. Сафаров С. М. основы социального предпринимательства. – Иваново: Издательство "Роща", 2017. – 295 С.
14. Слинько А. А. В регионе Социальная политика предпринимательского сектора: вклад в устойчивое развитие / А. А. Слинько, 2017, с. 54–56
15. Тертышник М. И. Экономика предприятий / М. И. Тертышник. – Москва: ИНФРАМ 2016. – 300 р.
16. Ягудин С. Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг: учебно–методический комплекс. – М.: Издательский центр ЕАОИ, 2016. – 376 С. дополнительная литератур
17. Деньги для изменений: социальные финансы, ответственное инвестирование и SIB. [Электронный ресурс] // URL: <https://philanthropy.ru/analysis/2019/04/17/74830/> (дата обращения 12.06.2020 г.).
18. Кабмин утвердил порядок апробации проектов социального воздействия в регионах до 2024 года. [Электронный ресурс] // URL: <https://tass.ru/ekonomika/7225771> (дата обращения 12.06.2020 г.)
19. SIB как возможность для НКО показать себя. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.asi.org.ru/article/2018/10/18/svetlana-yachevskaya-sib/> (дата обращения 15.06.2020 г.).
20. Брег С. Настольная книга финансового директора / Стивен Брег ; Пер. с англ. – 13–е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 606 с.
21. Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов / Алексей Герасименко. – 9–е изд., – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 432 с.

22. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия. Учебник. Практикум. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2019. – 448 с.
23. Иванов П. В. Управление проектами: учеб. Пособие / П. В. Иванов, Н. И. Турянская, Е. Г. Субботина. – Ростов н/Д: Феникс, 2019. – 251 с.
24. Ментальная арифметика AbakusPerm, Пермь. URL: <https://vk.com/abakusperm> (дата обращения 12.06.2020).
25. Миллер Дж. Правила инвестирования Уоррена Баффета / Джереми Миллер ; Пер. с англ. В. ИONOва. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 374 с.
26. Некрасова И. В., Черненко О. Б., Спиридонов М. А. Финансовые инвестиции [Текст]: Учебное пособие / И. В. Некрасова, О. Б. Черненко, М. А. Спиридонов. – Ростиздат, 2018.
27. Попова, В.М. Бизнес-планирование / Под. ред. В.М. Попова., С.И. Ляпунова и С.Г. Мюдика. 2-е изд. – М.: изд. Финансы и статистика. 2016
28. Речмен, Д. Дж. Современный бизнес. : Учебник в 2 т. Пер. с англ. / Д.ДЖ. Речмен, М.Х.. Мескон, К.Л. Боуви, ДЖ.В. Тилл. – М.: Республика, 2020.
29. Сисошвили, С. Основы разработки бизнес – плана / С. Сисошвили // "АКДИ" Экономика и жизнь". – №10. – 2019.
30. Альтер Ким. Типология социальных предприятий [Электронный ресурс]. – URL: https://www.globalcube.net/clients/philippson/content/medias/download/SE_typology.pdf.
31. Арай Ю.Н. Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные понятия и страновые особенности // Российский журнал менеджмента. – 2013. – Т. 11, № 1. – С. 113.
32. Барков А.В., Гришина Я.С. Перспективы легализации социального предпринимательства в России: анализ достоинств и недостатков предлагаемых подходов // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2018. – № 1(120). – С. 123–136.

33. Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. – М. : ГУ)ВШЭ, 2008. – 84
34. Новый бизнес. Социальное предпринимательство [Электронный ресурс] // Законодательство в Великобритании. – URL: [http://www.nb\)forum.ru/social/low_world](http://www.nb)forum.ru/social/low_world).
35. Стартмен [Электронный ресурс]. – URL: <http://thestartman.ru>. (дата обращения 15.06.2020 г.).
36. Теория и практика корпоративной социальной ответственности / под. ред. Е.В. Неходы. – Томск : Из)во Томского гос. ун)та, 2015. – 340 с.
37. Федеральный закон “О благотворительной деятельности и благотворительных организациях” от 11.08.1995 N 135)ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/891985ee83f1494ecbb7542502a3f5d0d07d325e. (дата обращения 17.06.2020 г.).
38. Федеральный закон “О некоммерческих организациях” от 12.01.1996 N 7)ФЗ. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/740345tc83f1494ecbb917502a3f4d0d07d846e. (дата обращения 15.06.2020 г.).
39. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / отв. ред. А.А. Московская. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 284 с.
40. Социальное предпринимательство становится модной темой. [Электронный ресурс] // URL: [http://www.nb\)fund.ru/press\)center/media\)about\)us/sotsialnoe\)predprinimatelstvo\)stanovitsya\)modnoy\)temoy](http://www.nb)fund.ru/press)center/media)about)us/sotsialnoe)predprinimatelstvo)stanovitsya)modnoy)temoy). (дата обращения 15.06.2020 г.).
41. Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики
Фрагменты аналитического отчета по итогам опроса социальных предпринимателей. – М. : Циркон, 2013. – С. 26, 33.

42. Послание Президента Федеральному Собранию. [Электронный ресурс]
// URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/50864>. Постановление
Правительства РФ от 27.10.2016 N 1096 “Об утверждении перечня
общественно полезных услуг и критериев оценки качества их
оказания”.(дата обращения 18.06.2020 г.).